



L'ÉCHO

DE SAINT CHARLES INTERNATIONAL

3^e trimestre 2021 - Edition n°25

Saint-Charles
INTERNATIONAL
FRUITS & LÉGUMES - PERPIGNAN - FRANCE



VERSION MOBILE

Scannez ce QR code et accédez à la version digitale



Saint Charles International, ce sont des entreprises, des milliers de tonnes de fruits et légumes, mais ce sont avant tout des hommes et des femmes qui vivent et travaillent chaque jour sur la plateforme. Ce journal a été voulu et pensé pour eux, afin de les informer un peu plus sur tout ce qui se passe dans cet écosystème parfois méconnu.

Partons donc à la découverte du « Saint Charles' World », et surtout, n'hésitez pas à faire circuler ce petit journal à l'intérieur comme à l'extérieur de votre entreprise.

/// FRUIT ATTRACTION : UN RETOUR « À LA NORMALE » RÉUSSI !



Tout juste rentrés de Madrid où se tenait le salon FRUIT ATTRACTION, l'une des principales foires du secteur des fruits et légumes au niveau européen, les entreprises membres de Saint-Charles Export confirment leur très bon ressenti concernant cette 13^{ème} édition comme la très belle participation du groupement au sein du pavillon France.

Suite à l'annulation de l'édition 2020 en présentiel, et après 18 mois sans la possibilité de se réunir sur les salons internationaux, ce retour « à la normale » a été jugé réussi par l'ensemble de la profession et plus particulièrement par les entreprises du groupement, qui ont eu le plaisir de retrouver clients et fournisseurs au sein d'un espace aménagé par Saint-Charles Export, le plus important en termes de mètres carrés depuis la création de ce salon en 2009.

Cette année, 95 entreprises membres de Saint-Charles Export étaient présentes. Cette forte participation, constante d'une année sur l'autre, s'explique notamment en raison de la date retenue pour l'organisation de ce salon, qui coïncide avec le début de la campagne d'hiver et qui reste un moment idéal pour faire des affaires. De plus, l'Espagne étant l'un des principaux fournisseurs de la plateforme de Saint Charles International, il est tout à fait légitime que la mobilisation des entreprises perpignanaises soit importante sur cette foire.

Une fois de plus, l'intensité de ce salon a été ressentie dès son ouverture, avec des contacts très qualitatifs et nombreux, et l'on peut dire que les participants, qu'ils soient producteurs, importateurs/exportateurs, transporteurs, logisticiens, transitaires, banquiers, assureurs crédit, équipementiers, prestataires informatiques, ..., ont été conquis par l'ambiance générale et par le dynamisme apporté par le stand de Saint-Charles Export.

Pour cette nouvelle édition, Saint-Charles Export était présent sur un espace total de 464m², dont 368m² de stand collectif et 96m² de stands individuels.

Saint-Charles Export était également présent sur le HUB BIO, pour la 3^{ème} année consécutive, avec la réservation d'un stand individuel de 12m² en angle pour l'un de ses membres spécialisés dans la commercialisation de fruits et légumes bios. Cette 13^{ème} édition de FRUIT ATTRACTION Madrid a été importante pour Saint-Charles Export car elle a marqué « un retour à la normale » où les professionnels ont enfin pu renouer avec ce qui leur manquait grandement : le contact physique avec leurs fournisseurs et leurs clients.

L'espace collectif a été aménagé afin de faciliter les contacts, en ayant le souci de respecter les règles d'hygiène et de sécurité sanitaire, tout en conservant la convivialité propre et indispensable à ce type d'événement. Le stand collectif était ainsi composé de 60 espaces de travail permettant de recevoir 240 personnes assises en même temps. Une cuisine avait été aménagée, sur un coin du pavillon, avec 3 barmans et 24 serveurs en charge d'assurer le service



pour l'ensemble des convives de l'espace collectif comme des stands individuels aménagés par Saint-Charles Export ou par l'Agence Régionale de Développement Economique « AD'OCC ».



Sur l'espace Saint-Charles Export, un stand dédié au projet européen TRAILS, dont le Syndicat du Lotissement de Saint Charles International est partie prenante, avait également été aménagé afin de mettre en avant l'utilisation du transport ferroviaire et l'intermodalité dans le transport transfrontalier de marchandises entre la France et l'Espagne, côté méditerranéen. Le but du projet TRAILS étant de réduire les émissions de CO2, de décongestionner le trafic routier et d'accroître la compétitivité des entreprises en améliorant l'offre et le nombre de connexions.

Ce salon rassemblant producteurs, négociants, transporteurs et logisticiens européens de la filière fruits et légumes, comme les gestionnaires d'infrastructures maritimes et ferroviaires, il était tout à fait pertinent d'y exposer les avancées et résultats de ce projet démarré en 2018. Cela a également été l'occasion d'avoir des entretiens, de parler multimodalité et échanges transfrontaliers.

Malgré la crise sanitaire, la forte présence des acheteurs, français comme internationaux, a été vivement appréciée par les membres du groupement, en faisant un facteur de réussite de ce salon. FRUIT ATTRACTION « est vraiment un salon pour le business », et l'ensemble des services et animations mis en place par Saint-Charles Export, lors de ces 3 jours, ont une nouvelle fois fait l'unanimité parmi les entreprises présentes, qui ont pu nouer des contacts et des affaires en toute convivialité.



Chaque année, les membres du groupement attendent de ce salon « qu'il soit générateur de nouvelles opportunités d'affaires », et force est de constater qu'une fois encore leurs attentes ont été comblées !

En termes d'animations, Saint-Charles Export a été accompagné par la **Banque Populaire du Sud** et le **Crédit Agricole Sud-Méditerranée** pour l'organisation des lunchs des deux premiers jours. Des moments de convivialité de grande qualité, favorables et propices aux affaires, très appréciés par les entreprises comme par leurs clients et leurs fournisseurs.

Dans son aménagement, comme pour la mise en place de ses animations, Saint-Charles Export a été soutenu financièrement par la **Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée** et par **Perpignan Méditerranée Métropole**.



Au travers de ses différentes formules, Saint-Charles Export a proposé à ses entreprises membres une prestation « clé en main », et force est de constater que ce nouveau concept de stand, très aéré et déployé sur différents îlots, a fait l'unanimité.

Alors que des interrogations se posaient quant à la tenue ou pas de ce salon, Saint-Charles Export avait fait le pari, dès le mois de juin, d'une réservation plus importante en termes de mètres carrés... un pari réussi à la grande satisfaction des entreprises membres du groupement !



Le positionnement de Saint-Charles Export, au cœur du Hall France, a également permis de créer une forte dynamique au bénéfice de l'ensemble des entreprises françaises présentes sur les 2 000m² du pavillon France.

Le « clé en main » proposé par Saint-Charles Export ne s'arrête pas uniquement à l'aménagement du stand et aux animations sur le salon. En effet, et depuis maintenant quelques années, Saint-Charles Export assure également une partie logistique au bénéfice de ses adhérents, en partenariat avec l'Agence de Développement Economique de Perpignan, permettant à ces derniers de réserver à moindre coût les différents aspects liés à leur déplacement. Ainsi, une opération mutualisée « TRAIN / HOTEL » a permis le voyage en train depuis Perpignan et l'hébergement sur Madrid de près de 80 personnes. Des navettes quotidiennes entre

l'hôtel et le salon avaient également été mises en place pour faciliter le séjour des entreprises... ces dernières n'ayant plus qu'à se consacrer au développement de leur « Business ».

Quelques précisions sur cette édition de FRUIT ATTRACTION Madrid :

Avec la participation de 1 300 entreprises (1 770 en 2019) de 43 pays (58 en 2019) réparties sur 8 halls occupant 40 500m² d'exposition (55 938m² en 2019), mais aussi la présence de 65 000 visiteurs de 108 pays, FRUIT ATTRACTION réussit un bel exploit malgré l'incertitude qui régnait il y a encore quelques mois et confirme ainsi un retour « à la normale » réussi !

DES QUESTIONS OU SUGGESTIONS ?

Contactez le service communication au 04 68 54 66 40 ou par email : communication@saintcharlesinternational.fr

/// LA DÉMARCHE QUALITÉ SAINT-CHARLES À NOUVEAU RENOUVELÉE



Le Syndicat National des Importateurs / Exportateurs de Fruits et Légumes – Saint-Charles (SNIFL) et la Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes (DGCCRF) ont reconduit leurs engagements et leur partenariat dans le cadre du 6^{ème} renouvellement triennal de la Convention « *Démarche Qualité Saint-Charles* ».



Unique, une Démarche volontaire et mutualisée, gage de garantie pour les consommateurs

La « Démarche Qualité Saint-Charles » fait l'objet d'une convention unique en son genre. Créée en 2001, cette Démarche Qualité a pour objectif de permettre à tous ses signataires, professionnels des fruits et légumes et quelle que soit leur taille, de parvenir à un niveau d'excellence en matière de maîtrise des procédures HACCP (*Hazard Analysis Critical Control Points*).

La « Démarche Qualité Saint-Charles », volontaire, mutualisée, unique et réglementairement encadrée, garantit à ses clients et aux consommateurs la mise à disposition de produits répondant à des caractéristiques régulièrement contrôlées et analysées.

Ce 6^{ème} renouvellement triennal va permettre à la « Démarche Qualité Saint-Charles » de poursuivre sur sa lancée, afin d'apporter au consommateur toujours plus de garantie en matière de sécurité alimentaire.

D'une périodicité triennale, la convention « Démarche Qualité Saint-Charles », entérinée par la DGCCRF, est signée pour la période 2021-2024 par 62 sociétés adhérentes au SNIFL.

Les services de la DIRECCTE Occitanie suivent ce travail de longue haleine, auxquels sont transmis des bilans réguliers.

Monsieur Denis GINARD, Président du SNIFL, et Monsieur David PATTE, Directeur, ont renouvelé cette convention dans les locaux de la DGCCRF en présence de Madame Virginie BEAUMEUNIER, Directrice Générale.

Ainsi, ils ont à nouveau scellé la continuité jusqu'en 2024 de cet important partenariat Public/Privé initié en 2001, source de compétitivité pour les entreprises signataires et d'attractivité pour la plateforme dans son ensemble.

Les représentants du Syndicat ont tenu à saluer l'investissement des équipes décentralisées de la DDPP des Pyrénées-Orientales et de la DREETS Occitanie pour leur accompagnement et leur investissement, facteur de réussite de cette démarche.

De nombreuses avancées depuis la dernière signature en 2018

Parmi elles, on peut notamment citer :

- La labellisation du Syndicat, avec un score de 100 % de conformité par l'Organisme Certificateur International : SGS. Ce label vient valider les exigences relevées par le Syndicat au travers de 8 engagements de services, suivis et détaillés dans le référentiel réalisé pour cette certification.
- La mise en place d'une nouvelle identité visuelle.
- La formalisation d'un catalogue de formations.
- Le recrutement d'une seconde Animatrice Qualité afin de renforcer le suivi de la Démarche Qualité Saint-Charles et l'accompagnement des entreprises signataires dans sa bonne application. Ce n'est donc pas une, mais deux Animatrices Qualité qui sont désormais au service des entreprises signataires ! Cette embauche a également permis de conforter le pôle « Formation » du Syndicat.
- Le renforcement du rôle du Syndicat en termes de « Conseil », de « Formation » et d'« Accompagnement » auprès des entreprises signataires dans leurs problématiques « Qualité », et de manière plus large, auprès des entreprises de la filière souhaitant un accompagnement du Syndicat dans ce domaine.
- L'obtention de la certification « QUALIOPi » en juillet 2021, obligatoire au 1er janvier 2022 pour tous les organismes de formation.
- Le lancement de nouvelles formations « Food Defense » et « Food Fraud ».

« Je suis très satisfaite de cette collaboration que je qualifie d'exemplaire. Je mesure le chemin parcouru et la constante progression des procédures et des protocoles mis en place dans le cadre de la Démarche Qualité Saint-Charles ».

Virginie BEAUMEUNIER, Directrice Générale de la DGCCRF

« J'ai eu beaucoup de plaisir et de satisfaction à accompagner les professionnels de Saint-Charles dans cette démarche de progrès pendant 3 ans. Je souligne le formidable levier d'entraînement que cette dynamique représente pour l'ensemble de la filière ». Joël BONARIC, Directeur Pôle CCRF et métrologie Occitanie

/// ACTUALITÉS D'INTERFEL



Le 28 septembre dernier se tenait l'Assemblée Générale Ordinaire d'Interfel. Cette Assemblée étant électorale, Laurent Grandin s'est vu reconduire au poste de Président. Cette réélection s'est faite à l'unanimité des deux collègues qui composent l'interprofession : amont et aval.



Lors de cette Assemblée, M. Grandin a déclaré « *Aujourd'hui, la transition vers une alimentation plus végétale est plus que jamais engagée, et nous mettons tout en œuvre pour accompagner ces évolutions et assurer la sécurité alimentaire sur le territoire. C'est notre responsabilité d'organisation interprofessionnelle que d'accompagner ces évolutions, d'aider nos professionnels à les anticiper, pour garantir demain une filière forte et innovante* » (Source : <https://www.reussir.fr/fruits-legumes/laurent-grandin-reelu-president-d-interfel>).



/// NOUVEAUX ADHERENTS



Le Syndicat National des Importateurs / Exportateurs de Fruits et Légumes est fier de compter parmi ses adhérents « Membres Associés » la COFACE, société experte en assurance crédit.

Vous êtes une société de négoce en fruits et légumes ou vous avez une activité qui gravite autour de cette filière, et vous souhaitez en savoir plus sur les avantages d'une adhésion à notre Syndicat ?

Plus d'informations au 04 68 54 66 40 ou par email à :

snifl@saintcharlesinternational.fr

/// SAINT CHARLES INTERNATIONAL A REÇU



M. Jalil Benabdillah
Vice-président Région Occitanie
délégué au dev. économique



M. Arnaud Goudard
Commandant du groupement de Gendarmerie
(Crédit photo : L'Indépendant)

/// PANNEAUX 4/3 À LOUER



Un site au trafic très élevé

679 076 passages annuels

317 479 passages véhicules légers

2 200 emplois

Contrat souple d'un an ou six mois,
renouvelable

Contact : 04 68 54 66 40

/// LE SNIFL, ORGANISME DE FORMATION CERTIFIÉ « QUALIOPi »



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Le Syndicat National des Importateurs / Exportateurs de Fruits et Légumes est très fier d'annoncer que ses formations viennent de recevoir la certification QUALIOPi délivrée par SGS, le 7 juillet dernier, pour une durée de 3 ans jusqu'au 6 juillet 2024. Ce signe officiel de qualité vient confirmer la reconnaissance largement partagée par les nombreux stagiaires qui ont déjà eu l'occasion d'être formés par le SNIFL.

Grâce à cette certification, le SNIFL poursuit son parcours dans le domaine des formations et permet aux entreprises, auxquelles il dispense ces dernières, l'éligibilité aux financements publics et paritaires (*prise en charge par les OPCO*).

Qu'est-ce que la certification QUALIOPi ?

Cette certification vise à attester de la qualité du processus mis en œuvre par le SNIFL dans le cadre des formations qu'il dispense. Elle est délivrée par des organismes certificateurs accrédités ou autorisés par le Comité Français d'Accréditation (COFRAC) sur la base du référentiel national qualité.

Découvrez notre catalogue de formations sur notre Site Internet à la rubrique « Notre organisme de formation » (<https://public.saintcharlesinternational.com>).

/// LE SNIFL RENÉGOCIE LE CONTRAT GROUPE ÉLECTRICITÉ

Saint Charles International, lors de ce 3^{ème} trimestre, a procédé à la renégociation de son « contrat groupe » électricité. Ce dernier avait été mis en place en 2015 dans le cadre de l'ouverture à la concurrence du marché de l'énergie en France, prévue par la loi NOME. Cette démarche avait été initiée au profit d'une 40^{ème} de points de livraison, pour une période de 3 ans, et avait été renouvelée une 1^{ère} fois en 2018 regroupant cette fois-ci une 50^{ème} de points de livraison. Pour ce 2nd renouvellement, une mise en concurrence d'EDF a été opérée par le biais d'un appel d'offre auprès de 4 autres fournisseurs d'électricité (*Total, ENI, Gazel Energie et Engie*). Accompagné dans l'étude des offres reçues par 2 cabinets spécialisés, le SNIFL a retenu EDF pour le renouvellement de ce « contrat groupe » jusqu'en novembre 2024. Pour cette nouvelle période, ce contrat rassemblera près de 90 points de livraison représentant une consommation annuelle de 30 GWh.

/// 2^E SESSION DE VACCINATION À SAINT CHARLES INTERNATIONAL

En cette fin du mois de juillet, Saint Charles International et le Pôle Santé Travail des PO. ont réouvert leur centre de vaccination au Centre Administratif de la plateforme. Initialement prévue pour l'administration des secondes injections, et suite aux annonces du Président de la République du 12 juillet 2021, cette nouvelle opération a également été ouverte aux salariés souhaitant débiter leur cycle de vaccination. Pour rappel, il s'agissait d'un centre de vaccination éphémère, in situ, à proximité des entreprises et donc des salariés. Cela a permis de mobiliser plus de 250 salariés intéressés par cette initiative. Les participants ont été unanimes, de même que les employeurs, qui ont tous relevé la parfaite organisation et le gain de temps apporté par cette initiative. De quoi permettre aux salariés ayant pris leurs congés sur le mois d'août de partir l'esprit tranquille.