

14/10/2021

**== Comunicato stampa ==**

## **FRUIT ATTRACTION: un ritorno alla normalità riuscito!**

Di ritorno da Madrid, dove si è tenuta la fiera FRUIT ATTRACTION, una delle principali fiere del settore ortofrutticolo a livello europeo, le aziende della rete Saint-Charles Export confermano la loro ottima sensazione riguardo a questa 13a edizione nonché l'ottima partecipazione del raggruppamento nel padiglione francese.

Dopo l'annullamento dell'edizione 2020 in presenza, e dopo 18 mesi senza la possibilità di incontrarsi nelle fiere internazionali, questo ritorno "alla normalità" è stato considerato un successo da tutti i professionisti e in particolare dalle aziende del gruppo, che hanno avuto il piacere di incontrare nuovamente clienti e fornitori in uno spazio allestito da Saint-Charles Export, il più importante in termini di metri quadrati dalla creazione di questa fiera nel 2009.

Quest'anno erano presenti 95 aziende della rete di Saint-Charles Export. Questa forte partecipazione, costante da un anno all'altro, si spiega in particolare con la data scelta per l'organizzazione di questa fiera, che coincide con l'inizio della campagna invernale e che resta un momento ideale per l'attività commerciale. Inoltre, poiché la Spagna è uno dei principali fornitori della piattaforma di Saint Charles International, è legittimo che la mobilitazione delle imprese di Perpignan sia importante in questa fiera.

Ancora una volta, l'intensità di questa fiera si è sentita fin dalla sua apertura, con contatti di qualità e numerosi, e si può dire che i partecipanti, siano essi produttori, importatori/esportatori, trasportatori, logisti, spedizionieri, banchieri, assicuratori di credito, fabbricanti di attrezzature, fornitori di servizi informatici, ..., sono stati conquistati dall'atmosfera generale e dal dinamismo portato dallo stand di Saint-Charles Export.

Per questa nuova edizione, Saint-Charles Export era presente su uno spazio totale di 464m<sup>2</sup>, di cui 368m<sup>2</sup> di stand collettivo e 96m<sup>2</sup> di stand individuali.

Saint-Charles Export era anche presente all'HUB BIO, per il 3° anno consecutivo, con la prenotazione di uno stand individuale di 12m<sup>2</sup> ad angolo per uno dei suoi membri specializzato nella commercializzazione di frutta e verdura biologica. Questa 13<sup>a</sup> edizione di FRUIT ATTRACTION Madrid è stata importante per Saint-Charles Export perché ha segnato "un ritorno alla normalità" in cui i professionisti hanno potuto finalmente riconnettersi con ciò che mancava così tanto: il contatto fisico con i loro fornitori e clienti.

Lo spazio collettivo è stato allestito per facilitare i contatti, rispettando le regole di igiene e sicurezza sanitaria, conservando la convivialità che è propria e indispensabile a questo tipo di eventi. Lo stand collettivo era così composto da 60 zone di lavoro che permettevano a 240 persone di essere sedute contemporaneamente. Una cucina è stata allestita in un angolo del padiglione, con 3 barman e 24 camerieri incaricati di servire tutti gli ospiti dello spazio collettivo e dei singoli stand allestiti da Saint-Charles Export o dall'Agence Régionale de Développement Economique "AD'OCC".

Nell'area di Saint-Charles Export, uno stand dedicato al progetto europeo TRAILS, di cui il *Sindacato della Lottizzazione di Saint Charles International* è uno stakeholder, era stato anche allestito per mettere in evidenza l'uso del trasporto ferroviario e dell'intermodalità nel trasporto transfrontaliero di merci tra la Francia e la Spagna, sul lato mediterraneo. L'obiettivo del progetto TRAILS è quello di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, ridurre la congestione del traffico stradale e aumentare la competitività delle aziende migliorando l'offerta e il numero di collegamenti.

Poiché questa fiera riunisce produttori, commercianti, trasportatori e logisti europei del settore ortofrutticolo, nonché gestori di infrastrutture marittime e ferroviarie, era assolutamente pertinente presentare i progressi e i risultati di questo progetto, iniziato nel 2018. È stata inoltre un'occasione per discutere, parlare di multimodalità e di scambi transfrontalieri.

Nonostante la crisi sanitaria, la forte presenza di acquirenti, sia francesi che internazionali, è stata molto apprezzata dai membri del gruppo, rendendo questa mostra un fattore di successo. FRUIT ATTRACTION "è veramente una fiera per gli affari", e tutti i servizi e le animazioni realizzate da Saint Charles Export, in questi 3 giorni, sono stati ancora una volta approvati all'unanimità dalle aziende presenti, che hanno potuto stabilire contatti e affari in un'atmosfera conviviale.

Oltre a un'ovvia maggioranza di produttori e fornitori iberici, si è notata una crescente presenza di professionisti provenienti dal Sud America, così come espositori francesi e italiani sempre ben rappresentati.

Ogni anno, i membri del gruppo si aspettano che questa fiera "*generi nuove opportunità di business*", ed è chiaro che ancora una volta le loro aspettative sono state soddisfatte!

In termini di animazioni, Saint-Charles Export è stata accompagnata dalla Banque Populaire du Sud e dal Crédit Agricole Sud-Méditerranée per l'organizzazione dei pranzi dei primi due giorni. Momenti conviviali di alta qualità, favorevoli e propizi agli affari, molto apprezzati dalle aziende e dai loro clienti e fornitori.

Nel suo sviluppo, come per l'installazione delle sue animazioni, Saint-Charles Export è stata sostenuta finanziariamente dalla Regione Occitania Pirenei-Mediterraneo e da Perpignan Méditerranée Métropole.

Attraverso le sue diverse formule, Saint-Charles Export ha proposto alle aziende della sua rete un servizio "*chiavi in mano*", ed è chiaro che questo nuovo concetto di stand, molto arioso e sviluppato su diverse isole, è stato approvato all'unanimità.

Mentre ci si interrogava sulla realizzazione o meno di questo salone, Saint-Charles Export aveva già fatto la scommessa in giugno di riservare un numero maggiore di metri quadrati... una scommessa che è riuscita con grande soddisfazione delle aziende del gruppo!

Il posizionamento di Saint-Charles Export, nel cuore del padiglione Francia, ha anche permesso di creare una forte dinamica a vantaggio di tutte le aziende francesi presenti sui 2.000m<sup>2</sup> del padiglione Francia.

Il servizio "*chiavi in mano*" offerto da Saint-Charles Export non si ferma all'allestimento dello stand e alle animazioni nel salone. Infatti, e da qualche anno, Saint-Charles Export fornisce anche una parte logistica a beneficio dei suoi membri, *in collaborazione con l'Agenzia di Sviluppo Economico di Perpignan*, permettendo loro di prenotare i diversi aspetti legati al loro viaggio a un costo inferiore. Così, un'operazione "TRENO/HOTEL" ha consentito il viaggio in treno da Perpignan e l'alloggio a Madrid per quasi 80 persone. Sono state anche istituite delle navette giornaliere tra l'hotel e il salone per facilitare il soggiorno delle aziende... queste ultime dovevano solo dedicarsi allo sviluppo del loro "Business".

Da parte sua, l'ambasciatore francese a Madrid ha invitato ancora una volta il settore ortofrutticolo francese a una serata di gala nei giardini della residenza francese a Madrid. Questo evento è stato co-organizzato da INTERFEL (*Interprofession Française des Fruits Et Légumes*).

### **Alcuni dettagli su questa edizione di FRUIT ATTRACTION Madrid:**

Con la partecipazione di 1.300 aziende (1.770 nel 2019) provenienti da 43 paesi (58 nel 2019) distribuite su 8 padiglioni che occupano 40.500m<sup>2</sup> di spazio espositivo (55.938m<sup>2</sup> nel 2019), ma anche la presenza di 65.000 visitatori provenienti da 108 paesi, FRUIT ATTRACTION ha realizzato una bella impresa nonostante l'incertezza che regnava solo pochi mesi fa e conferma così un "ritorno alla normalità" di successo!

*Saint Charles International è la principale piattaforma europea per la commercializzazione, il trasporto e la logistica di frutta e verdura fresca. Situata a Perpignan, nei Pirenei-Orientali, vale 1,95 miliardi di euro, 1.766.000 tonnellate di frutta e verdura e impiega 2.200 persone. I flussi sono principalmente di origine mediterranea.  
Per maggiori informazioni: [communication@saintcharlesinternational.fr](mailto:communication@saintcharlesinternational.fr)*