

14/10/2021

== Comunicado de prensa ==

FRUIT ATTRACTION: ¡la exitosa vuelta «a la normalidad»!

Las empresas integrantes de Saint-Charles Export, recién llegadas desde Madrid, donde se ha celebrado el salón FRUIT ATTRACTION, una de las principales ferias en el sector de frutas y verduras a nivel europeo, han confirmado su buen sabor de boca respecto a esta 13.^a edición y la buena participación del grupo en el pabellón francés.

Tras la cancelación presencial de la edición de 2020, y después de 18 meses sin la posibilidad de reunirse en los salones internacionales, esta vuelta «a la normalidad» se ha conseguido gracias a la profesión y más concretamente, a las empresas del grupo, que han tenido el placer de encontrarse con clientes y proveedores en un espacio acondicionado por Saint-Charles Export, el más importante en cuanto a metros cuadrados desde la creación de este salón en 2009.

Este año había presentes 95 empresas integrantes de Saint-Charles Export. Esta fuerte participación, constante de un año a otro, se explica especialmente debido a la fecha elegida para la organización de este salón, que coincide con el principio de la campaña de invierno y que sigue siendo un momento ideal para hacer negocios. Además, España es uno de los principales proveedores de la plataforma de Saint Charles Internacional, algo que ha hecho que la movilización de las empresas de Perpiñán sea importante en esta feria.

Una vez más, pudo percibirse la intensidad de este salón desde el momento de su apertura, con contactos de gran calidad y numerosos, y se puede decir que los participantes, tanto productores, importadores/exportadores, transportistas, especialistas en logística, transitarios, banqueros, aseguradores de crédito, prestatarios informáticos... quedaron conquistados por el ambiente general y por el dinamismo que aportó el stand de Saint-Charles Export.

Para esta nueva edición, Saint-Charles Export estuvo presente en un espacio de 464 m² en total, 368 m² de ellos de stand colectivo y 96 m² de stands individuales.

Saint-Charles Export también estuvo presente en el HUB BIO, por 3.^{er} año consecutivo, con la reserva de un stand individual de 12 m² para uno de sus miembros especializados en la comercialización de frutas y verduras ecológicas. Esta 13.^a edición de FRUIT ATTRACTION Madrid fue importante para Saint-Charles Export al marcar «una vuelta a la normalidad» donde los profesionales por fin, han podido retomar contacto con lo que más le faltaba: el contacto físico con sus proveedores y sus clientes.

El espacio colectivo se preparó para facilitar los contactos, teniendo siempre presente el respeto de las normas de higiene y seguridad sanitaria, pero manteniendo la propia hospitalidad propia e indispensable para este tipo de eventos. El stand colectivo estaba formado por 60 espacios de trabajo que permitieron recibir a 240 personas sentadas al mismo tiempo. En un rincón del pabellón se acondicionó una cocina con 3 bármans y 24 camareros para garantizar el servicio de todos los invitados del espacio colectivo como los stands individuales acondicionados por Saint-Charles Export o la Agencia de Desarrollo Regional Económico «AD'OCC».

En el espacio Saint-Charles Export, también se preparó un stand dedicado al proyecto europeo TRAILS, *del que participa el Syndicat du Lotissement de Saint Charles International*, para destacar el uso del transporte ferroviario y la intermodalidad en el transporte transfronterizo de mercancías entre Francia y España, en el lado mediterráneo. El objetivo del proyecto TRAILS

era reducir las emisiones de CO₂, descongestionar el tráfico de carretera e incrementar la competitividad de las empresas mejorando la oferta y el número de conexiones.

Este salón reúne a productores, comerciantes, transportistas y personal logístico europeo del ámbito de frutas y verduras, pero también a los gestores de infraestructuras marítimas y ferroviarias, en el que procedía exponer los avances y los resultados de este proyecto que empezó en 2018. Este también ha sido la ocasión de tener entrevistas, de hablar sobre la multimodalidad y sobre los intercambios transfronterizos.

A pesar de la crisis sanitaria, la gran presencia de los compradores, tanto franceses como internacionales, ha sido muy apreciada por los miembros del grupo, convirtiéndolo en un factor de éxito de este salón. FRUIT ATTRACTION «*es un gran salón para los negocios*», y todos los servicios y actividades organizados por Saint-Charles Export, durante estos 3 días, han vuelto, una vez más, a ser muy alabados entre todas las empresas presentes, que han podido reanudar contactos y negocios con total normalidad.

Además, una gran mayoría de productores y proveedores ibéricos ha destacado una presencia creciente de profesionales de Sudamérica, además de expositores franceses e italianos siempre bien representados.

Cada año, los miembros del grupo esperan que este salón «*genere nuevas oportunidades de negocio*», ¡y está claro que una vez más se han cumplido sus expectativas!

En términos de entretenimiento, Saint-Charles Export estuvo acompañado por Banque Populaire du Sud y Crédit Agricole Sud-Méditerranée preparando comidas durante los primeros dos días. Momentos de gran calidad, favorables y propicios para los negocios, muy apreciados tanto por las empresas, como por sus clientes y sus proveedores.

Para el acondicionamiento y organización de sus actividades, Saint-Charles Export recibió apoyo financiero de la región Occitania Pirineos-Mediterráneo y Perpiñán Mediterráneo Metrópoli.

A través de sus diferentes fórmulas, Saint-Charles Export propuso a sus empresas integrantes una prestación «*llave en mano*», y demuestra que este nuevo concepto de stand, muy aireado y desplegado en diferentes islas, ha conseguido la unanimidad.

Aunque las interrogaciones estaban en la celebración o no de este salón, Saint-Charles Export apostó, desde el mes de junio, por una mayor reserva de metros cuadrados... ¡Una apuesta que fue todo un éxito gracias a la gran satisfacción de las empresas del grupo!

El posicionamiento de Saint-Charles Export, en el centro del Hall France, también permitió crear una fuerte dinámica en beneficio del conjunto de empresas francesas presentes en los 2000 m² del pabellón Francia.

La «*llave en mano*» propuesta por Saint-Charles Export no se basa solamente en el acondicionamiento del stand y en las actividades del salón. De hecho, y desde hace unos años, Saint-Charles Export también garantiza una parte logística en beneficio de sus miembros, *en colaboración con la Agencia de Desarrollo Económico de Perpiñán*, y que les permite reservar, al mínimo coste, los diferentes aspectos relacionados con su desplazamiento. De manera que, una operación combinada «TREN / HOTEL» permitió el viaje en tren desde Perpiñán y el alojamiento en Madrid de unas 80 personas. También se disponía de autobuses diarios entre el hotel y el salón para facilitar la estancia de las empresas... Así, estas solo tuvieron que dedicarse al desarrollo de su «negocio».

Por su parte, el Embajador de Francia en Madrid, invitó una vez más, al ámbito de las frutas y verduras francesas a una cena de gala en los jardines de la Residencia Francesa en Madrid. Un evento coorganizado por INTERFEL (*Interprofesión Francesa de Frutas y Verduras*).

Algunas precisiones sobre esta edición de FRUIT ATTRACTION Madrid:

Con la participación de 1300 empresas (*1770 en 2019*) de 43 países (*58 en 2019*) repartidas en 8 halls con 40 500 m² de exposición (*55 938 m² en 2019*), pero también con la presencia de 65 000 visitantes de 108 países, FRUIT ATTRACTION consiguió un buen resultado a pesar de la incertidumbre que reinaba hace aún unos meses y confirma así una exitosa vuelta «a la normalidad».

*Saint-Charles International es la primera plataforma europea de comercialización, transporte y logística de frutas y verduras frescas. Situada en Perpiñán, en los Pirineos Orientales, genera 1950 millones de euros, 1 766 000 toneladas de frutas y verduras y 2200 empleos. Los flujos son principalmente de procedencia mediterránea.
Para más información: communication@saintcharlesinternational.fr*