



L'ÉCHO

DE SAINT CHARLES INTERNATIONAL

Novembre 2015 - Edition n°2

Saint Charles International, ce sont des entreprises, des milliers de tonnes de fruits et légumes, mais ce sont avant tout des hommes et des femmes qui vivent et travaillent chaque jour sur la plateforme. Ce journal a été voulu et pensé pour elles afin de les informer un peu plus sur tout ce qui se passe dans cet écosystème parfois méconnu.

Partons donc à la découverte du « Saint Charles' World » et surtout n'hésitez pas à faire circuler ce petit journal à l'intérieur comme à l'extérieur du site.

BILAN CAMPAGNE (1^{ER} OCT 2014 - 30 SEPT 2015)

La dernière campagne a été caractérisée par des volumes en hausse, mais également un prix de vente moyen qui a repris des couleurs par rapport à la campagne précédente. La chaleur, voire la canicule, ont favorisé à une consommation accrue de fruits cet été. Pastèques, melons, pêches et nectarines ont donc fait bon ménage pour satisfaire une demande de fraîcheur.

L'équilibre entre fruits/agrumes et légumes est resté stable, chacune de ces familles représentant quasiment 50% du volume.

1 620 000 TONNES ET 1,8 MILLIARD D'EUROS

/// UNE PREMIERE : LES ASSISES DE LA QUALITÉ

La Démarche Qualité Saint-Charles a été portée sur les fonts baptismaux il y a de cela quatorze ans. Plus de 60 entreprises de toutes tailles se sont regroupées et se sont engagées contractuellement vis-à-vis de la DGCCRF (*Direction Générale de la Consommation, de la Concurrence et de la Répression des Fraudes*) afin de progresser sur le chemin parfois ardu de l'approche HACCP (*Hazard Analysis Critical Control Points*).

Pour la première fois, les responsables qualité et agréeurs des entreprises de fruits et légumes adhérentes à la Démarche se réunissaient afin d'échanger et de réfléchir en groupes de travail sur des thèmes prédéfinis. L'AFNOR (*Association Française de Normalisation*), le Laboratoire Départemental et des chefs d'entreprises animaient les débats. A vrai dire, la tâche a été aisée, tant les participants avaient à dire, tous passionnés par leur sujet et les enjeux de la sécurité alimentaire.

L'objectif ? Aller plus loin dans la qualité de ce produit difficile et vivant qu'est le fruit ou le légume frais. Aller plus loin car le niveau Expert ou Master a été atteint par ces entreprises, dixit le CTIFL (*Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes*), dont la compétence en la matière est reconnue de tous, qui réalise les audits des entreprises. « *Toujours plus loin ensemble* » telle pourrait être la devise de la Démarche Qualité.

Un slogan qui convient aussi aux administrations telles que la DGCCRF avec qui il a été signé le 15 octobre dernier à Paris, le renouvellement triennal de la convention portant sur la Démarche Qualité.



/// LE SAVIEZ-VOUS ?



Saint Charles International est partenaire du Club Eco de l'Indépendant.

Rien de plus logique pour cette plateforme que l'on surnomme aussi « le poumon économique du département ».

/// ZOOM SRC (SERVICE RENSEIGNEMENTS CRÉANCES)

Chaque entreprise, petite ou grande, est préoccupée par la croissance de son chiffre d'affaires et de sa rentabilité. Pourtant, trouver des clients ne suffit pas, encore faut-il qu'il s'agisse de « bons » clients. Ou, plus concrètement, de clients qui paient en temps et en heure.

Cette priorité a donné lieu à la création du **Service Renseignements Créances** ou SRC. Le paiement a été un sujet récurrent au cours de l'histoire de la plateforme, puisque la première liste de clients retardataires a été centralisée dès ... 1975.

Quelles sont les particularités de ce service aujourd'hui ?

Le suivi systématique d'un portefeuille clients, dont les noms ont été fournis par les adhérents au service. Des alertes quotidiennes permettent de suivre au plus près les changements qui interviennent dans ces entreprises afin de piloter avec plus de finesse le poste « client ».

La consultation gratuite de plus de 120 millions de sociétés de par le monde. Consulter un compte d'exploitation ? Connaître les actionnaires ? Consulter les cotations financières délivrées par différents organismes ? Rien de plus simple avec SRC.

Cerise sur le gâteau, le nouveau service mis en place permet également aux commerciaux de prospecter. Il suffit de sélectionner un pays, un secteur d'activité, une taille, une notation, etc, pour obtenir une liste d'entreprises avec coordonnées, noms des dirigeants et tous les éléments nécessaires pour une campagne d'emailing ou de phoning.

Et tout cela pour le prix de... 802 € HT annuels pour les membres du SNIFL et 1680 € HT pour les non membres.

Pour toute information, contacter Claudine Colomer au 0468546640, src@saintcharlesinternational.fr



UN SALON PRISÉ PAR LES ENTREPRISES DE SAINT CHARLES INTERNATIONAL...

Saint Charles International et Fruit Attraction Madrid, c'est une belle histoire qui a commencé en 2009, à la création du salon. L'Espagne, premier fournisseur de la plateforme, lançait alors sa « feria » consacrée aux fruits & légumes, rien de plus normal pour ce pays producteur fortement orienté à l'international.

Année après année, Fruit Attraction Madrid a pris de l'envergure, et la participation de Saint Charles a grandi en parallèle. Les 28, 29 et 30 octobre dernier, ce salon professionnel a ouvert ses portes à plus de 40 000 professionnels en provenance de plus de 90 pays, on peut dire que le succès est au rendez-vous...

Saint Charles International, via son bras armé « Saint-Charles Export », exposait en 2009 sur un stand de 52m² avec 9 entreprises.



En 2015, changement de braquet, avec un stand de 252m² pour 95 entreprises participantes. Ce fut un franc succès pour tous les professionnels, qu'ils soient producteurs, expéditeurs, importateurs/exportateurs, transporteurs/logisticiens ou entreprises de services associées à la plateforme (tels que les équipementiers, les concepteurs de logiciels dédiés à la filière fruits et légumes, les laboratoires d'analyses, les banques, les sociétés d'assurance-crédit,...)

Pendant ces 3 journées, l'organisation d'un cocktail dinatoire et d'un lunch, cofinancés par le Syndicat Mixte MP² et la Banque Populaire du Sud, ont permis aux professionnels de se rencontrer et de négocier dans une ambiance agréable... « Affaires » pouvant également rimer avec « convivialité » ! Avec la présence d'acheteurs, de producteurs, de spécialistes de tous ordres de la filière, travaillant tant le produit conventionnel que biologique, les témoignages n'ont pas manqué pour dire que Fruit Attraction est définitivement l'un des salons forts de la filière, tout comme le MEDFEL à Perpignan,..., ces deux événements ayant pris une place de choix dans le cœur des professionnels en permettant une multitude de contacts.

/// DES NOUVELLES DE SAINT-CHARLES EXPORT

Cette assemblée électorale 2015 de Saint-Charles Export fut placée sous le signe du rugby, qu'il soit à XIII ou à XV, pour évoquer les résultats 2014, mais aussi pour envisager l'avenir, le tout placé dans une ambiance teintée d'optimisme et de défis.

Jean-Pierre Bourquin, Président de Saint-Charles Export depuis 6 ans, salue l'invitée d'honneur, Mme Hermeline Malherbe, Présidente du Conseil Départemental / Sénatrice. Une Assemblée introduite avec cette phrase d'Euripide, que reprend Jean-Pierre Bourquin à son compte « **Aucun de nous ne sait ce que nous savons tous, ensemble** ».



Hermeline Malherbe
Présidente du Conseil Départemental

Les grandes actions de Saint-Charles Export ont été mises en avant, mission en Irlande, salons, venues d'acheteurs tchèques, polonais et hollandais, action fruits d'été, enquête menée auprès de chaque entreprise sur les accompagnements à l'export... Autant dire une année bien chargée et qui a permis d'atteindre de beaux résultats.

DE 2006 À 2014

La progression en volume sur l'UE comme à l'export est de 91%, soit + 307 610T.

- Les pays prospectés pendant ces années représentent 96% des expéditions/exportations, preuve en est qu'il n'y a pas de hasard.
- Saint-Charles représente 91% de l'expédition/exportation de fruits et légumes de la région LR (source Douanes : 709 493t sur 760 693t).

397 358 K€

2006

692 515 K€

2014

PASSATIONS DE POUVOIR



J.Pierre Bourquin
Prés. d'honneur



Julien Batlle
Président

Cette assemblée électorale a vu un passage de relais pour la présidence.

Jean-Pierre Bourquin a tenu à rappeler qu'il serait toujours présent pour répondre aux besoins du groupement et s'est vu décerner le titre de président d'honneur, une première pour Saint-Charles Export.

Le nouveau Président élu pour deux ans est Julien Batlle, également Président du Syndicat des Producteurs-Expéditeurs des P.O.

Léopold Medina a quant à lui passé le témoin à son successeur à plus d'un titre, son fils Laurent Medina, qui devient Trésorier du groupement.

/// NOUVEAUX PARMIS NOUS

Nous souhaitons la bienvenue à nos nouveaux membres :

IMFL

Lucido
informatique

Phytocontrol
Laboratoire d'analyses phytosanitaires

DEL GAUDIO
Producteur de fruits et légumes

SMB Distrib.

Domaine
RIBERACH

HISPA France

Codefa
Les fruits et légumes

PRIM SAVEURS

LA VILLA
Dufflot

EDF

april
entreprise

/// SAINT CHARLES INTERNATIONAL A REÇU

Parmi les différentes réunions organisées à Saint-Charles en grande partie durant la période estivale, voici une sélection de délégations étrangères reçues dans le cadre de potentiels futurs échanges avec les opérateurs de la plateforme.



Délégation Burkina Faso



Délégation Indienne



Délégation Russe



Réunion CLYMA

/// PANNEAUX 4X3 A LOUER



Contactez-nous
au
04 68 54 66 40

/// DES CAMIONS PORTENT NOS COULEURS !

Blancher, Frigorexpress, Medina, Mesguen, Vignali... ces entreprises implantées sur le territoire ont accepté d'avoir une ou plusieurs remorques portant les couleurs de Saint Charles International. Région parisienne, Bretagne, Italie, Benelux, et pour l'année prochaine, des remorques sur l'Espagne et la Scandinavie... A suivre.



/// LA GPEC, QUESACO ?

Il s'agit de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences, rien de moins ! Suivi par Saint-Charles Export ce programme a permis à 9 salariés d'entreprises de Saint Charles et à 10 demandeurs d'emploi de se remettre à niveau dans une langue étrangère ainsi que de travailler deux à quatre semaines dans leur domaine de compétences dans un pays de l'UE. Un programme européen rondement mené par Saint-Charles Export, à la grande satisfaction de tous, la plupart des demandeurs d'emploi ayant finalement été embauchés à l'issue de cette expérience.

/// DU NOUVEAU DANS L'ORGANISATION

L'Assemblée Générale de Saint Charles Export fut l'occasion pour Georges Jordan d'évoquer la trajectoire de Cyril Gornes, Directeur de Saint-Charles Export, récemment nommé Directeur Général Adjoint et appelé à lui succéder le 1er janvier 2016 en tant que Directeur Général des Services de Saint Charles International.



/// ON A PARTICIPÉ AU TÉLÉTHON

Monsieur Philippe Sire, salarié chez Agri-Commerce, est l'un des bénévoles actifs du Téléthon depuis des années. Saint Charles International a pu s'associer début décembre aux dons grâce à la générosité de ses entreprises. En effet, une collecte d'oranges et mandarines a été effectuée, permettant la mise en vente sous filet au bénéfice du téléthon. L'intégralité des ventes ont été reversées à l'association. Une belle action et des vitamines, voici de quoi finir ce mois de décembre en pleine forme!



Et oui, il s'agit bien cette année de la 50e AGO du Syndicat National des Importateurs/Exportateurs de Fruits et Légumes de Saint Charles.



Vous recherchez un collaborateur ?



Vous recherchez ou souhaitez proposer Un entrepôt ? Du matériel ?



public-saintcharlesinternational.com/annonces

LES RENDEZ-VOUS DE LA PLATEFORME

15 Déc. : Assemblée Générale et 50 ans du SNIFL

3-5 Fév. : Fruit Logistica Berlin

DES QUESTIONS OU SUGGESTIONS ?

Contactez le service communication au 04 68 54 66 40 ou par email : communication@saintcharlesinternational.fr