



L'ÉCHO

DE SAINT CHARLES INTERNATIONAL

3^e trimestre 2016 - Edition n°5

Saint Charles International, ce sont des entreprises, des milliers de tonnes de fruits et légumes, mais ce sont avant tout des hommes et des femmes qui vivent et travaillent chaque jour sur la plateforme. Ce journal a été voulu et pensé pour elles, afin de les informer un peu plus sur tout ce qui se passe dans cet écosystème parfois méconnu.

Partons donc à la découverte du « Saint Charles' World », et surtout, n'hésitez pas à faire circuler ce petit journal à l'intérieur comme à l'extérieur du site.

ALLEMAGNE, DANEMARK, NORVÈGE, IRLANDE DU NORD, IRLANDE DU SUD...



Non, il ne s'agit pas des équipes de football ayant participé à l'Euro, mais des nationalités des acheteurs qui ont sillonné la région suite à l'invitation de Saint-Charles Export à venir rencontrer des producteurs les 20 et 21 juin derniers.

Cette venue d'acheteurs a été sponsorisée par l'un des membres fondateurs de Saint-Charles Export, le Crédit Agricole Sud Méditerranée. Il s'agit d'une première phase, la seconde aura lieu au second semestre dans le domaine viticole avec une réception d'acheteurs spécialistes du vin.

Le Crédit Agricole Sud Méditerranée - en tant que banque mutualiste et coopérative - s'est associé à cette mission afin de confirmer son engagement et son soutien auprès des entreprises régionales de production. Un partenariat évident, tant sa volonté et son ambition d'accompagner les entreprises membres de Saint-Charles Export dans tous leurs projets, grâce à des partenariats basés sur la confiance, la proximité et l'expertise, n'ont jamais fait défaut.

Cette démarche a permis de placer les entreprises de production dans un contexte idéal afin de les accompagner dans leurs projets de croissance à l'international. Une action également soutenue par la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée.

Le programme de visites a été intense, comme à l'accoutumée, et chacun s'est efforcé de mettre en avant ses atouts en matière de culture, de vergers, de variétés, de stations de conditionnement, afin d'attiser l'intérêt des acheteurs et permettre la création de futurs courants d'affaires.

LES ENTREPRISES VISITÉES

Les entreprises visitées se sont donc efforcées de répondre à toutes les questions pendant ces deux jours, et de mettre en valeur leurs atouts et leur savoir-faire. Le panel d'entreprises visitées était de choix, que ce soit dans le Sud ou dans le Nord de la Région.

Les discussions ont porté sur pêches, nectarines, abricots, pommes, poires, mais aussi concombres, salades, et pommes de terre nouvelles. Un panel suffisamment large pour intéresser ces clients qui recherchent notamment dans nos régions ensoleillées une précocité dans la disponibilité des produits.





/// AGO SAINT-CHARLES EXPORT

Première Assemblée Générale pour le Président nouvellement élu de Saint-Charles Export, Julien BATLLE, également Président du Syndicat des Producteurs-Expéditeurs de Fruits et Légumes des Pyrénées-Orientales et Dirigeant de Ille Roussillon / Jardins du Roussillon.

Cette Assemblée, dont l'invité d'honneur était le nouveau Préfet du Département, Monsieur Philippe VIGNES, accueillait également un autre invité de marque en la personne de Monsieur Olivier ANDRETIC, Directeur Partenariats et Directeur Marketing de Business France, organisme avec lequel une convention de partenariat a été signée à l'issue de cette AGO.

Dans son rapport moral, le Président a rappelé que « *la force de Saint-Charles Export réside avant tout dans son collectif* ». Un collectif atypique, car il rassemble à la fois des producteurs, des importateurs/exportateurs, et des transporteurs/logisticiens, dans le cadre de synergies « public/privé » fortes. Une union qui, si elle a du sens aujourd'hui, n'avait rien de si évident il y a encore une quinzaine d'années. Une gouvernance à l'image de celle de la coopération, « un homme, une voix », permettant à chacun de s'exprimer et de mettre en avant ses spécificités.

Cyril GORNES, Directeur Général des Services de Saint Charles International, a mis en lumière les actions du groupement en 2015, ainsi que les projets.

Quelques témoignages

M. le Préfet : « *J'ai le sentiment que votre Assemblée Générale est le moteur d'un lien de partenariat et d'entrepreneuriat... Vous êtes allés chercher à l'extérieur les marges de croissance dont les entreprises ont besoin... Quoi de mieux que le regroupement de ceux qui produisent, mettent en marché et sont responsables du transport et de la logistique... Il n'y a plus de contradiction entre l'importation et l'exportation, l'action qui est celle de Saint-Charles est de conjuguer les deux et de faire en sorte que nos producteurs locaux et régionaux aient le bénéfice de cette structure* ».



« *Union et complémentarité : nous pouvons remplir le même camion avec des oranges, des abricots et des légumes d'origines diverses, une véritable richesse pour l'acheteur* » Christian Soler, Coop de France L.R.

« *La massification des volumes sur Perpignan permet de livrer aux 4 coins de l'Europe jour A pour jour B* ». Laurent Médina, Président FNTR-FNTV 66.

/// SAINT CHARLES INTERNATIONAL A REÇU

Parmi les différentes réunions organisées à Saint-Charles depuis notre dernière édition, voici une sélection de délégations reçues sur la plateforme.



Délégation coréenne
Association des maires



Marc Médina
Maire de Torrelles et conseiller communautaire de Perpignan en charge de l'agriculture



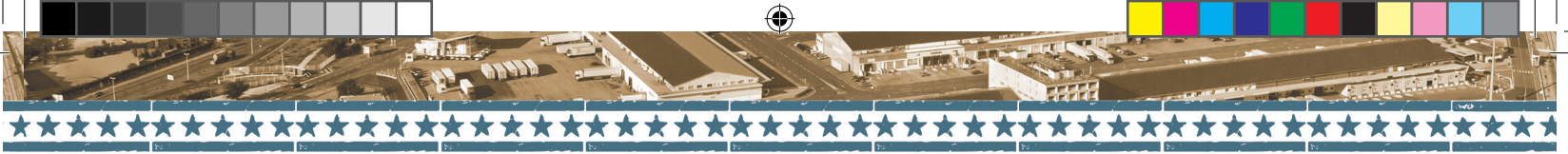
Société Générale
Réunion des directeurs d'agence P.O. et Aude

/// FILIERE NECTARINE

Cet été, du 6 juillet au 30 août, les restaurants McDonald français ont proposé « *la P'tite Nectarine* » dans leur réseau. La chaîne met à présent en avant salades et fruits (pomme, poire, orange et melon) et c'est la nectarine qui a été à l'honneur cet été. Un fruit dont la filière a été souhaitée par McDonald « *100% Pyrénées-Orientales* », avec des vergers localisés à Thuir, avec Ille Roussillon, et à Ille-sur-Têt, avec Ille Fruits. C'est ensuite Torrelles qui prend le relais avec Florette Food Service pour le conditionnement.

De plus, la filière répond à des exigences élevées : production Global Gap et Vergers Ecoresponsables.

Cette dernière appellation répond notamment à des idées de plus en plus présentes en matière de consommation : biodiversité, limitation en matière de produits de synthèse et d'impact sur la pollution eau/sol. Une expérience à renouveler pour l'été prochain !



/// FERRMED

L'Espace ferroviaire méditerranéen franco-espagnol, de Lyon à Almeria, est un espace qui représente un potentiel d'échange de fret et de passagers important. Il a donné lieu à une conférence le 28 juin dernier sous l'égide de FERRMED et de l'association Energie TGV.

Cette conférence qui a réuni les grands acteurs de la filière avait aussi pour objectif d'interpeller les gouvernements français et espagnol ainsi que la Commission Européenne afin de rappeler à tous l'enjeu de ce projet, qui doit permettre de résoudre le problème de saturation en matière de lignes conventionnelles ferroviaires, dès 2024. Il est proposé qu'un suivi détaillé du plan de développement du réseau soit effectué, à court et moyen terme, afin de permettre l'atteinte des objectifs du Livre Blanc des Transports de l'Union Européenne.

Pour plus de renseignements : www.ferrmed.com



/// PORT-VENDRES, 2^{ÈME} PORT FRUITIER DE LA MEDITERRANEE

Le port des Pyrénées-Orientales accueille des navires du Maroc, de Chypre, d'Egypte, d'Afrique ou d'Amérique du Sud. Pour mieux faire découvrir son activité, une journée « Porte Ouverte » a été organisée le samedi 24 septembre. Une manifestation réussie qui a permis de mieux comprendre les enjeux liés à la modernisation des quais, avec des travaux permettant notamment de concrétiser de nombreux projets aujourd'hui en attente. CLTM, Comptoir Languedocien de Transit et de Manutention, l'opérateur logistique de Port-

Vendres avait invité institutionnels, politiques, entreprises, ainsi que le grand public à cette opération de sensibilisation quant aux projets d'agrandissement et d'amélioration de l'espace portuaire.

300 000 tonnes de marchandises prévues en 2016, quelques 600 emplois directs et indirects, voici la situation actuelle, et des trafics supplémentaires sont prévus grâce à l'agrandissement du quai Dezoums. CLTM annonce même pouvoir accueillir jusqu'à 500 000 tonnes de marchandises à terme. Les résultats de l'enquête publique sont attendus début 2017.

Rappelons que le port accueille pour l'activité fruitière, non seulement les trafics de fruits exotiques en provenance de l'Afrique de l'Ouest pour la Compagnie Fruitière, mais également des bateaux en provenance d'Agadir, pendant la saison d'hiver, à destination des entreprises de Saint Charles International.

Dans le cadre de ces travaux, le projet de la nouvelle zone de Tresserre prévoit également d'avoir recours aux services de Port-Vendres dans ses futurs flux avec l'Algérie.



/// FRUIT ATTRACTION MADRID

Du 5 au 7 octobre, Saint-Charles Export a été mobilisé sur le salon FRUIT ATTRACTION MADRID, avec un stand de 286 m², Hall 3, stand B et C 04.

91 entreprises se sont retrouvées à Madrid, afin de discuter et négocier avec fournisseurs et clients, sans oublier la découverte de nouveaux intervenants, produits, variétés, conditionnements.

Les sociétés présentes, spécialistes de la commercialisation, du transport et de la logistique du fruit et légume, étaient bien entendu largement représentées, mais certains de nos membres associés étaient également « *fidèles au poste* ».

Différents secteurs d'activité étaient donc à Madrid, tous liés à Saint-Charles, tels que SSII, organismes financiers, équipementiers ou entreprises spécialistes de la recherche variétale.

Ce rendez-vous prisé des entreprises de la plateforme rassemble un nombre croissant de visiteurs et d'exposants, et il est devenu en quelques années un rendez-vous incontournable des professionnels. Saint-Charles Export l'avait bien senti, présent dès la première édition, en 2009, avec 9 sociétés exposantes !

Saint-Charles Export a organisé deux lunches, prévus à 12h30. Le premier a eu lieu le 5 octobre, il s'agit de celui que nous qualifions de franco-espagnol, et qui permet de lancer les trois jours de « *festivités* ».

Le 6 octobre, le second, était offert conjointement par l'un de nos membres associés, la Banque Populaire du Sud, et par la Plateforme Multimodale Pyrénées-Méditerranée, plateforme qui rassemble les principaux sites logistiques des Pyrénées-Orientales et pilote les grandes orientations en matière d'investissement logistique. Il a, comme à l'accoutumée, ravi l'ensemble des participants.



/// UNE DÉLÉGATION DE SAO POLO À SAINT CHARLES INTERNATIONAL

Le 23 septembre, une délégation brésilienne est venue rendre visite à Saint Charles International, une première pour notre plateforme. Ce groupe était composé d'une vingtaine de personnes, opérateurs du marché de gros de Sao Paulo, producteurs/exportateurs ainsi qu'ingénieurs. Ce groupe a visité en une semaine chrono les marchés de Mercabarna à Barcelone, de Rungis à Paris, ainsi que de Bologne en Italie..., autant dire que cela s'est fait au pas de charge. Cependant, de leur aveu même, c'est la visite de Saint-Charles qui

a été le point d'orgue de ce déplacement.

Pourquoi ? La raison principale était que notre site est le seul SITE PRIVÉ qu'ils aient eu l'occasion de visiter. Or, ces opérateurs sont des pionniers qui cherchent à améliorer l'offre et la distribution de fruits et légumes pour la région de Sao Paulo, en créant une nouvelle plateforme, moderne et répondant aux défis du commerce d'aujourd'hui, reposant sur des capitaux privés. Le projet est déjà bien avancé, les terrains achetés, et la visite de Saint-Charles leur a permis de mieux approcher les défis qui les attendaient.

En bref, une visite fructueuse des deux côtés qui a également été l'occasion d'un dialogue entre professionnels. Deux entreprises avaient en effet offert de recevoir la délégation, et ce fut l'occasion pour ces opérateurs brésiliens de visiter plus en détail les installations de la plateforme.



/// SAINT CHARLES INTERNATIONAL SPONSORISE

Saint Charles International sponsorise depuis plusieurs années la MARINADE de Sainte Marie la Mer, 1ère course du département en nombre de participants sur 10 kms. La course a eu lieu cette année le 14 août et a réuni plus de 700 coureurs originaires de toute la France et de 5 pays européens (*Espagne, Belgique, Allemagne, Angleterre et Hollande*), 120 bénévoles, et des centaines de spectateurs tout au long du parcours, prouvant le succès de cette manifestation.

Et Saint-Charles dans tout cela ? les entreprises ayant participé à la collecte ont offert des fruits d'été pour les coureurs en recherche de fraîcheur et de vitamines : pêches, nectarines, prunes, pastèque et autres tomates cerises étaient donc les bienvenues !

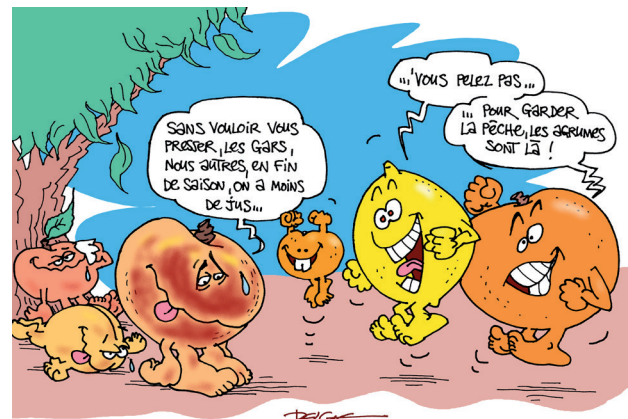
/// POINT FIN DE CAMPAGNE

Les chiffres ne sont pas encore totalement validés, mais l'on peut d'ores et déjà annoncer qu'au niveau de Saint-Charles International, dans sa globalité, la campagne du 1er octobre 2015 au 30 septembre 2016 est un bon cru. Bien entendu, tout n'a pas été un long fleuve tranquille et chaque année réserve sa part de surprise : une chaleur inhabituelle sur la fin de l'année 2015 qui a eu des répercussions négatives à la fois sur la consommation et sur la production, des quantités d'agrumes espagnols inférieurs à l'accoutumée, mais aussi une jolie reprise au printemps 2016.

En attendant les chiffres définitifs, il est d'ores et déjà possible d'annoncer que cette campagne est dans la lignée de celle qui l'a précédée, avec toutefois une légère augmentation en valeur et en volume.

Au niveau des origines, l'Espagne reste le partenaire principal, mais enregistre une baisse en volume (due aux agrumes), baisse que l'on ne retrouve pas au niveau du chiffre d'affaires.

Le Maroc poursuit sa progression sur la plateforme avec quelques 50 000 tonnes supplémentaires ! A très bientôt, pour des données chiffrées cette fois-ci !



DES QUESTIONS OU SUGGESTIONS ?

Contactez le service communication au 04 68 54 66 40 ou par email : communication@saintcharlesinternational.fr