L'ÉCHO
DE SAINT CHARLES INTERNATIONAL

1er trimestre 2020 - Edition n°19

Saint-Charles INTERNATIONAL
FRUITS & LEGUMES - PERPIGNAN - FRANCE

VERSION MOBILE

Scannez ce QR code et accédez à la version digitale

Saint Charles International, ce sont des entreprises, des milliers de tonnes de fruits et légumes, mais ce sont avant tout des hommes et des femmes qui vivent et travaillent chaque jour sur la plateforme. Ce journal a été voulu et pensé pour eux, afin de les informer un peu plus sur tout ce qui se passe dans cet écosystème parfois méconnu.

Partons donc à la découverte du « Saint Charles' World », et surtout, n'hésitez pas à faire circuler ce petit journal à l'intérieur comme à l'extérieur de votre entreprise.

/// CORONAVIRUS COVID 19

A contrario de ce qui a pu se dire ou s'écrire dans certains journaux ou médias, la plateforme Saint Charles International est ouverte et bien ouverte ! Elle continue d'ailleurs, grâce à l'engagement quotidien de ses entreprises membres et de ses salariés, et malgré le contexte actuel, de tenir son rôle de 1ère plateforme en Europe de commercialisation, transport et logistique de fruits et légumes en provenance du bassin méditerranéen.

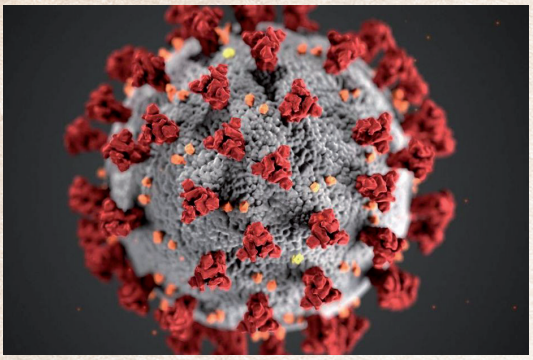
L'interdiction en France concernant l'ouverture des marchés couverts ou de plein vent ne s'applique pas à la plateforme Saint-Charles. Cette interdiction ne concerne que les marchés qui reçoivent des consommateurs et qui pratiquent le BtoC *« Business to Consumer »*. Des marchés qui souvent rassemblent trop de monde au même endroit et risquent de favoriser la propagation de la Covid-19.

De même, les propos du Ministre de l'Agriculture, appelant à un patriotisme économique en France et à consommer français, ne peuvent en aucun cas remettre en cause la libre circulation des marchandises sur le Territoire Communautaire, ni même l'accès au marché français de fruits et légumes en provenance d'Espagne ou du Maroc.

Nous en profitons également pour rappeler que les entreprises de la plateforme ont pris toutes les mesures adéquates de prévention et de sensibilisation face à cette crise du Coronavirus. Ainsi, les protocoles nécessaires ont été mis en place afin de lutter contre tout risque de propagation du virus et assurer une continuité de l'activité.

Aujourd'hui, comme depuis le début de cette crise, et probablement plus que jamais, les professionnels de la plateforme Saint-Charles restent engagés aux côtés de leurs partenaires producteurs, de toutes origines, comme de leurs clients sur le marché français et européen pour leur apporter le meilleur service et leur assurer un approvisionnement sans faille.

Le Syndicat National des Importateurs / Exportateurs de Fruits et Légumes - Saint-Charles s'est également pleinement mobilisé, notamment par la mise en place d'**un groupe de travail « Coronavirus »** associant entreprises membres du Conseil d'Administration et services de l'Etat en charge de la gestion de cette crise (DIRECCTE des P.O., Agence Régionale de la Santé *(ARS)*, CPAM des P.O., Médecine du Travail *(PST 66)*, ...).



Ce groupe de travail a été mis en place afin de partager, avec une quinzaine d'entreprises et l'expertise des Administrations et Agences Publiques concernées, les bonnes pratiques et protocoles pour ralentir la propagation du virus et assurer la continuité de l'activité.

Saint-Charles Export, avec l'appui du SNIFL - Saint-Charles, est également en train de mutualiser des achats de masques et de gels hydroalcooliques sur la base d'une liste de sociétés fabricantes ou distributrices validées par la Direction Générale des Entreprises. Les premières livraisons devraient intervenir la première quinzaine du mois d'avril.

Enfin, et pour soutenir les personnels soignants, il a été décidé de mettre en place une collecte de fruits et légumes à destination du Centre Hospitalier de Perpignan. Nous vous en dirons plus dans le prochain numéro.

/// SAINT-CHARLES EXPORT PRÉSENT À FRUIT LOGISTICA BERLIN

Saint-Charles Export était présent comme chaque année à Fruit Logistica Berlin avec une délégation équivalente à 2019. Ainsi, au sein du Hall France et sur un stand d'une surface de 144m², 16 entreprises exposaient à ce rendez-vous berlinois, représentant une large gamme de produits et de services. Fruits et légumes, d'origines espagnole, marocaine et française, conventionnels et biologiques ont ainsi fait partie de l'offre présente sur le stand.

Ce panel était complété par la présence d'une société experte en recherche variétale, d'une entreprise spécialiste de l'équipement de tri et de conditionnement, d'une SSII et de transporteurs/logisticiens. Le port de commerce de Port-Vendres était une nouvelle fois représenté par son gestionnaire, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Perpignan.

Si tout le monde a pu constater une nette baisse du visitorat, marquée essentiellement par les craintes liées au Coronavirus *(d'après l'organisation, près de 50% des entreprises chinoises ont annulé leur visite)*, la qualité des échanges et des rendez-vous a été unanimement reconnue.

Côté animations, comme chaque année, le stand a bénéficié de nombreuses actions proposées par les équipes de l'Agence Régionale de Développement Economique AD'OCC, en partenariat avec Saint-Charles Export, et notamment la réalisation d'un cocktail dînatoire lors du 2ème jour.

Cette édition a donc été très active, malgré la baisse de fréquentation, et a confirmé la place incontournable du Fruit Logistica Berlin dans la filière *« Fruits et Légumes »*. Les entreprises de Saint-Charles Export ne s'y trompent d'ailleurs pas et sont présentes chaque année au sein de ce salon à la dimension mondiale qui permet, en l'espace de trois jours, de nouer des contacts sur les cinq continents.

En matière de clients, le salon se tenant à Berlin, les marchés allemand, autrichien, suisse, polonais, tchèque, entre autres, sont les premiers concernés, d'autant que l'Allemagne est le premier pays client hors France de la plateforme. C'est donc l'occasion rêvée pour prendre de nouveaux contacts ou en renouer. Pour rappel, le volume commercialisé hors du territoire national par les entreprises de Saint-Charles représente annuellement plus de 700 000 tonnes de fruits et légumes.

Il est également important de souligner que la participation de Saint-Charles Export sur cette édition 2020 de Fruit Logistica Berlin a été une nouvelle fois accompagnée par la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée.

Voici quelques témoignages parmi nos exposants :

« Berlin reste le rendez-vous incontournable pour les entreprises qui s'intéressent à toutes les origines de fruits et légumes. Ce salon est l'occasion de rencontrer tant les fournisseurs que les clients, le marché allemand restant encore un terrain qui a un grand potentiel pour notre entreprise ».

« Compte tenu de la spécificité de notre activité, Berlin est un salon important. Il nous est possible d'y rencontrer nos partenaires mondiaux, en provenance de tous les continents, sur un temps très court et sans aucun temps mort. De plus, ce salon permet d'avoir une véritable vision du monde des fruits et légumes, un monde qui bouge et se transforme ».

« Même si ce sont pour la plupart des contacts d'entretien, notre présence sur ce salon est indispensable car nos clients et fournisseurs s'attendent à nous y voir ».

En conclusion, malgré des allées moins bondées, les exposants étaient plutôt satisfaits. Cette édition a donc été appréciée. Elle a permis des échanges plus qualitatifs, plus ciblés et plus poussés qu'à l'accoutumée.

Cette édition, qui n'aura pas fait le plein et aura fait quelques déçus, aura tout de même été ressentie comme plus *« vivable »*. Elle ne restera pas dans les annales en termes de fréquentation, mais elle aura tout de même réjoui la grande majorité des exposants !

/// SAINT CHARLES INTERNATIONAL A REÇU

Lycée Saint-François
BTS Production Horticole

Ecole d'Ingénieurs Purpan
Délégation d'élèves

AFTRAL
Formation Qualité CAP + BAC

/// PANNEAUX 4X3 À LOUER

Un site au trafic très élevé 679 076 passages/an (dont 317 479 passages véhicules légers).
2 200 emplois directs sur le site. Un contrat souple d'un an ou six mois, renouvelable.
Contact : 04 68 54 66 40

/// CONVENTION LYCÉE BON SECOURS

Dans les tuyaux depuis le début de cette campagne 2019/2020, le lycée Notre Dame de Bon Secours de Perpignan et le Syndicat National des Importateurs / Exportateurs de Fruits et Légumes de Saint-Charles (SNIFL) ont signé, ce jeudi 16 janvier 2020, une Convention de Partenariat.

Messieurs Didier SIRAN et Denis GINARD, respectivement Chef d'Etablissement du Lycée Bon Secours et Président du SNIFL, ont pu rapprocher par cette signature la volonté partagée par ces deux organismes de développer sur le territoire des leviers de réussite et de dynamisation en faveur de la formation et de l'employabilité des jeunes.

Bien entendu, la richesse d'un tel rapprochement vise à améliorer, en 1er lieu, la connaissance réciproque entre le monde éducatif et le monde professionnel, en instaurant un dialogue et des échanges entre les enseignants, les étudiants et les responsables du SNIFL - Saint-Charles.

Le Lycée Bon Secours souhaite notamment, à travers cette convention et dans le cadre de sa mission générale en matière d'éducation et de formation, renforcer sa coopération avec l'ensemble des acteurs économiques de la région.

Cette convention vient également répondre aux préoccupations et aux travaux menés ces dernières années par les Administrateurs du Syndicat en charge de la Commission « Formation / Recrutement », soucieux de communiquer et de promouvoir auprès des jeunes diplômés et des étudiants en formation, l'étendue et la richesse des métiers présents sur Saint-Charles, tout comme les perspectives d'évolution et d'avenir offertes par ces derniers.

Les dispositions portées dans cette convention de partenariat doivent permettre aux étudiants du Lycée Bon Secours de découvrir la diversité de ces métiers, et procurer aux filières fruits & légumes, transport & logistique, les ressources humaines qualifiées nécessaires à leurs développements.

Ce partenariat, basé sur un échange de compétences et de moyens, vise à mettre en place des actions communes en faveur de l'information, de l'orientation et de la formation professionnelle des jeunes.

Un autre objectif partagé est également la recherche, sur notre territoire, d'une meilleure adéquation Emploi / Formation, notamment entre l'orientation scolaire, la formation et l'insertion professionnelle.

Enfin, ce partenariat est construit dans l'objectif de favoriser la coopération entre le lycée et le monde des entreprises par l'instauration de liens durables, et de contribuer à l'ouverture du milieu scolaire sur les enjeux de la société, et plus particulièrement sur ceux des filières fruits & légumes, transport & logistique.

Ainsi, Le SNIFL s'engage à :

- Assurer des présentations informatiques de la plateforme Saint-Charles et de son écosystème avec échanges et débats, au profit des étudiants ;
- Accompagner les étudiants dans le cadre de visites d'entreprises ;
- Participer aux épreuves orales des examens en tant que jury professionnel ;
- Effectuer des interventions dans les locaux du lycée ;
- Informer le lycée des projets à venir entrant dans le cadre de la formation ;
- Diffuser auprès de ses membres toutes informations utiles concernant les formations dispensées par le Lycée Notre Dame de Bon Secours ;
- Mettre à disposition ses locaux et moyens techniques lors de la visite des étudiants.

De son côté, le Lycée Notre Dame de Bon Secours s'engage à :

- Informer et sensibiliser les étudiants sur l'activité de la plateforme Saint-Charles ;
- Inciter et faciliter les déplacements des élèves pour les visites d'entreprises ;
- Accueillir les intervenants dans l'établissement ;
- Mettre à disposition ses locaux et moyens techniques lors des interventions dans l'établissement.

/// LES RENDEZ-VOUS D'INTERFEL

Interfel
Interprofession des fruits et légumes frais

Durant ce premier trimestre, le SNIFL était représenté à l'occasion de différentes rencontres organisées par l'interprofession. Ainsi, le Syndicat a participé le 19 février au Conseil d'Administration, le 21 février au Comité de Coordination des Directeurs de Famille, le 4 mars au Comité BIO, le 20 mars au Comité de Pilotage téléphonique spécial « Coronavirus », le 24 mars au deuxième Comité de Pilotage téléphonique spécial « Coronavirus » et le 25 mars au Comité de Coordination des Directeurs de Famille.

FRUTTI ET VEGGI ONT ÉTÉ CRÉÉS, À L'ORIGINE, DANS LE CADRE D'UN PROGRAMME COFINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE

Durant cette période, et plus précisément du 8 février au 8 mars, « Frutti et Veggi ont fêté l'hiver ». A cette occasion, les deux mascottes de la filière ont célébré les pommes, carottes, oranges, endives et autres succulents fruits et légumes frais du moment ! Frutti et Veggi étaient également visibles dans des spots télévisés diffusés sur Gulli ainsi que sur le replay TV de Gulli / TFOU.

Un Guide de développement des filières de fruits et légumes bio

La consommation de fruits et légumes frais bio connaît un développement important ces dernières années. En 2019, les parts de marché des fruits et légumes bio ont atteint 8,5 % en volumes et 10,5 % en valeur. Afin d'aider au développement équilibré entre l'offre et la demande, Interfel a souhaité réaliser : « Le Guide de développement des filières de fruits et légumes bio ».

DES QUESTIONS OU SUGGESTIONS ?

Contactez le service communication au 04 68 54 66 40 ou par email : communication@saintcharlesinternational.fr

/// BILAN DÉMARCHE QUALITÉ SAINT-CHARLES 2018/2019

Comme chaque année dans le cadre de la convention *« Démarche Qualité Saint-Charles »*, une délégation de représentants de l'Administration, conduite par Monsieur Joël BONARIC *(Directeur Pôle CCRF et Métrologie de la DIRECCTE Occitanie)*, a participé à la restitution du Bilan *« Démarche Qualité Saint-Charles »* 2018/2019.

Les données compilées de ce bilan n'ont amené aucune remarque particulière de la part de l'Administration, qui bien au contraire, a souligné la parfaite maitrise par le Syndicat et les 62 entreprises signataires des fondements de la Convention « Démarche Qualité Saint-Charles », que ce soit au niveau normatif, sanitaire ou de l'hygiène des denrées alimentaires.

De bons résultats qui ont été confirmés durant la campagne concernée par la labellisation du Syndicat, avec un score de 99 % de conformité par l'Organisme Certificateur International : SGS. Ce label vient valider les exigences relevées par le Syndicat au travers de 8 engagements de services, suivis et détaillés dans le référentiel réalisé pour cette certification.

En quelques chiffres, les exigences *« Qualité »* des 62 signataires de la *« Démarche Qualité Saint-Charles »* peuvent être résumées ainsi :

• **Transmission par le Syndicat de :**
- o 237 bulletins de *« veille sanitaire »*.
- o 22 circulaires d'information.
- o 30 veilles règlementaires.

• **Formation par le Syndicat de 164 professionnels,** que ce soit en formations Initiales ou Continues liées à la connaissance des fruits et légumes et des conventions d'autocontrôle de la qualité. Les stagiaires qui ont suivi ces formations ont été pleinement satisfaits. D'autres types de formations ont également été proposés par le Syndicat durant cette campagne, notamment sur la méthode HACCP, de manière individuelle ou collective.

• **Réalisation par le Syndicat de 3 audits partiels par entreprise signataire,** pour un total annuel de 179 audits partiels effectués, et dont les taux de conformité par thèmes* dépassaient à chaque fois les 90 %.

• **Réalisation par les entreprises signataires** via la mutualisation mise en place par le Syndicat de 2 230 analyses auprès des laboratoires conventionnés par la DGCCRF dans le cadre de la « Démarche Qualité Saint-Charles » : Laboratoire Départemental CAMP, Laboratoire Phytocontrôl.

(*) : Thèmes des audits partiels : système documentaire / maîtrise des paramètres / contrôle à réception / plan d'analyses résidus / traçabilité / infrastructures / Communauté Electronique Privée et Logo…

La Démarche Qualité et l'accompagnement du Syndicat ont été une nouvelle fois salués par les résultats du questionnaire de satisfaction réalisé à l'issue de la campagne. Une démarche de progrès qui est permanente et dont les orientations pour 2020 amèneront le Syndicat, à :

• Proposer un nouveau logo et une nouvelle image à cette Démarche.
• Renforcer les effectifs du pôle Qualité par le recrutement début avril d'une seconde Animatrice Qualité.
• Conforter son rôle de *« Conseil »*, de *« Formation »* et d'*« Accompagnement »* auprès des entreprises signataires dans leurs problématiques *« Qualité »*, et de manière plus large, auprès des entreprises de la filière souhaitant un accompagnement du Syndicat dans ce domaine.

Participaient à cette rencontre :

• **Pour la DIRECCTE :**
- o Monsieur Joël BONARIC (Directeur Pôle CCRF et métrologie Occitanie)
- o Monsieur Nicolas OULES (Inspecteur technique régional Fruits et Légumes)
- o Monsieur Thibault MOURGUES (Inspecteur technique régional Fruits et Légumes)

• **Pour la DDPP 66 :**
- o Madame Estelle BOHBOT (Directrice de la DDPP 66)
- o Monsieur Gilles STOQUART (Chef du service CCRF DDPP 66)

• **Pour le Laboratoire Départemental CAMP :**
- o Madame Stéphanie MARTINEZ (Responsable Sécurité Alimentaire)

• **Pour le Laboratoire Phytocontrôl :**
- o Madame Gladys DUPONT (Responsable Agence Nîmes)

• **Pour la Commission Qualité :**
- o Monsieur Emmanuel EICHNER (Administrateur SNIFL en Charge de la Commission Qualité)
- o Monsieur Gérard FABRE (Administrateur SNIFL - assesseur à la Commission Qualité)
- o Madame Bérengère DUCHESNE (Responsable Qualité – Agri Commerce)
- o Madame Gaëlle LE HE (Responsable Qualité – Anecoop France)