



# L'ÉCHO

## DE SAINT CHARLES INTERNATIONAL

2e trimestre 2016 - Edition n°4

Saint Charles International, ce sont des entreprises, des milliers de tonnes de fruits et légumes, mais ce sont avant tout des hommes et des femmes qui vivent et travaillent chaque jour sur la plateforme. Ce journal a été voulu et pensé pour elles, afin de les informer un peu plus sur tout ce qui se passe dans cet écosystème parfois méconnu.

Partons donc à la découverte du « Saint Charles' World », et surtout, n'hésitez pas à faire circuler ce petit journal à l'intérieur comme à l'extérieur du site.

## UN CENTRE DE FORMATION QUALITÉ À SAINT-CHARLES



*Une promotion Qualité en formation continue*

Depuis le mois de mai 2015, le SNIFL a obtenu son numéro d'enregistrement en tant que centre de formation, ce qui lui permet d'organiser ses propres formations en matière de « Qualité ».

Depuis lors, plusieurs sessions ont été organisées par le SNIFL, animées par Martine Tixador, animatrice qualité de Saint Charles International.

**Trois grands types de formations sont proposés :**

1. La formation initiale Contrôleurs / Agréeurs : deux jours dédiés aux nouveaux arrivants
2. La formation continue Contrôleurs / Agréeurs : une journée par an
3. La formation continue HACCP\* : une journée par an (sur demande)

**Les deux premières formations sont obligatoires pour les signataires de la Démarche Qualité Saint-Charles** et ont rassemblé de 20 à 50 personnes lors de chaque session.

Il est également possible de créer des formations ad hoc. Ainsi, une autre formation a été organisée, abordant notamment les maladies spécifiques de certains produits, tels que les agrumes, courgettes, poivrons, melons, tomates, pêches et nectarines.

Ce nouveau service interne, proposé principalement aux 61 sociétés adhérentes à la Démarche Qualité Saint-Charles, est également ouvert aux autres entreprises de la filière. Cette reconnaissance en tant que centre de formation vient compléter le dispositif déjà en place. Pour rappel, les entreprises signataires de la Démarche regroupent plus de 150 personnes oeuvrant au quotidien pour la qualité des fruits et légumes commercialisés par la plateforme.

Autre changement dans le domaine de la Démarche Qualité Saint-Charles, **l'ouverture de la commission qualité non seulement aux chefs d'entreprise, mais également à des responsables qualité.** Font aujourd'hui partie de cette commission : Gérard Fabre de Top Fruits, Emmanuel Eichner d'Alterbio, tous deux administrateurs du SNIFL, ainsi que les responsables qualité d'Anecoop, Antoine Lamy, de Buonanno, Olivier Rousselot, et de Lacour, Séverine Cail.

*\*HACCP : Hazard Analysis Critical Control Point. Système qui permet d'identifier, évaluer et maîtriser les dangers significatifs au regard de la sécurité des aliments.*



## /// CAMPAGNE AGRUMES

Les professionnels le savent, les campagnes se suivent et ne se ressemblent pas toujours. Cette année, il semble que les performances fassent le grand écart entre des produits tels que les salades, qui ont beaucoup souffert fin 2015, et des familles qui ont su tirer leur épingle du jeu, comme les agrumes.

Notre focus porte aujourd'hui sur cette campagne d'agrumes qui tire à sa fin. Quels sont les échos des professionnels ? Et bien, cette campagne, qualifiée de compliquée, a cependant tenu ses promesses avec notamment un niveau de prix convenable, y compris pour les agriculteurs, et ce, après des années difficiles, comme nous l'ont rappelé les entreprises commercialisant oranges,

clémentines, mandarines, citrons et autres pamplemousses.

Une campagne satisfaisante, mais sans volume record, au contraire, car la saison fut plus courte du fait des spécificités climatiques de cet hiver.

Le grand pays partenaire en agrumes de Saint Charles International reste bien entendu l'Espagne, mais cette campagne présente également la particularité d'avoir renforcé sur Perpignan les volumes de commercialisation de clémentines marocaines.

Un bilan de campagne partagé par deux entreprises de la plateforme, les sociétés Agri-Commerce et Arco Fruits, rencontrées par l'équipe de direction lors de ses entretiens annuels avec les adhérents.

**Campagne du 01/10/15 au 31/05/16 : 310 000 tonnes d'agrumes à Saint-Charles ...** Pour se donner une idée, cela représente l'équivalent de plus de 30 « Tour Eiffel ». Les marchandises arrivent par camion, mais également par voie maritime via Port-Vendres.

**Agrumes :** Le consommateur pense orange, mandarine, clémentine, citron, pamplemousse.

Le professionnel lui évoquera Clémenville, Fortuna, Hernandine, Navelate, Ortanique, Sanguine, Salustiana... Les origines : Espagne bien sûr, mais aussi Maroc, et sur des volumes moindres, Israël, Italie, Portugal, Argentine, Uruguay, Mexique, Turquie... A chacun de choisir !



## /// MEDFEL DU 26 AU 28 AVRIL 2016



+6% de fréquentation le premier jour, +8% le second jour, une journée stable le troisième et dernier jour, de bons résultats qui prouvent le dynamisme de ce salon qui permet à tous les professionnels des fruits et légumes de l'Euro-Méditerranée, qu'ils soient producteurs, expéditeurs, importateurs/exportateurs ou transporteurs/logisticiens, d'exposer leur savoir-faire aux **plus de 6000 visiteurs** qui ont arpenté pendant ces 3 jours les allées de MEDFEL.

**Saint-Charles Export** et la **Plateforme Multimodale Pyrénées Méditerranée (MP<sup>2</sup>)** étaient chargés de l'organisation et de l'animation des stands de **43 entreprises**, représentant une surface d'exposition globale de **plus de 500 m<sup>2</sup>**, ..., un important contingent renforcé par les nombreuses sociétés adhérentes déjà présentes sur les pavillons « Sud de France » ou « Marocain ».

Parmi les exposants, les sociétés Marquillanes et Soleil Roy ont noté que ce salon s'est avéré « meilleur » que l'an dernier. Plus de visiteurs de très bonne qualité, ont fait que les contacts ont été intéressants. Reste bien évidemment pour les entreprises à concrétiser dans les jours qui viennent.

Succès renouvelé pour le lunch organisé par Saint-Charles Export et cofinancé par MP<sup>2</sup> et la Banque Populaire du Sud, pour la nocturne du second jour, et pour les animations organisées par certains exposants qui permettent de renforcer ce climat convivial et positif, à la fois pour les participants... mais aussi pour les affaires !

## DES ACHETEURS TRÈS INTÉRESSÉS

Comme toujours, les commentaires sont très différents d'un exposant à l'autre. Il y a ceux qui ont eu d'excellents contacts pour des ventes vers le grand export, notamment sur des pays d'Afrique noire francophone, d'Afrique du Nord, sans oublier les Emirats Arabes Unis ou Bahreïn. D'autres, au contraire, ont eu des rendez-vous ciblés sur les pays du continent européen. On a également pu relever, entre autres, la présence sur ce salon de nombreux acheteurs de la grande distribution française.



## /// UNE ASSEMBLÉE ÉLECTIVE DU SYNDICAT DU LOTISSEMENT



Le Syndicat du Lotissement a tenu son Assemblée Générale le 29 avril dernier au centre administratif de Saint Charles International. Une assemblée électorale qui a renouvelé son conseil d'administration et son bureau. Treize candidatures pour onze sièges. Les élus sont : Sophie Bieules, Sébastien Chauvet, Amédée Deit, Stéphane Famery, Michel Gendre, Steve Mangin, Salvador Pavia, Jean-

Jacques Perpère, Philippe Pinto, Edouard Raymond et Raymond Tilatti.

Deux représentants de la Chambre de Commerce et d'Industrie siègent également en tant qu'administrateurs, Messieurs Navarro et Ramonatxo.

Le conseil a ensuite élu son bureau : Président - Édouard Raymond, Vice-présidents - Jean-Jacques Perpère et Jean-Pierre Navarro, Secrétaire - Amédée Deit, Trésorier - Sébastien Chauvet.

Un Président qui fait l'unanimité, Édouard Raymond est en effet élu Président du Syndicat du Lotissement depuis... **1998**.

Participants du Syndicat du Lotissement aux différentes Commissions :

- Finance : Messieurs Chauvet, Famery, Perpère, Pinto, Raymond.
- Travaux : Messieurs Gendre, Pavia, Perpère, Raymond.
- Communication : M<sup>me</sup> Bieules, Messieurs Deit, Mangin, Raymond, Tilatti.

## /// AVIS AUX ADHÉRENTS SNIFL !

L'année 2016 est également une année électorale pour le SNIFL dont l'Assemblée Générale Ordinaire a lieu traditionnellement en fin d'année. Les membres de droit ont été sollicités afin de faire part au syndicat de leur souhait de participer à la vie de la plateforme, en tant qu'administrateur et membre d'une commission.

Les commissions sont au nombre de sept : Commerce, Pays-Tiers/Import, Qualité, Transport/logistique, Formation/recrutement, Communication, Production locale.

## /// SAINT CHARLES INTERNATIONAL A REÇU

Parmi les différentes réunions organisées à Saint-Charles depuis notre dernière édition, voici une sélection de délégations reçues sur la plateforme.



Business France | Attaché Agricole  
Ambassade de France en Espagne



Acheteurs VIP - MEDFEL



Directeur adjoint DRAAF



Lycée RODEZ



## /// UN NOUVEAU CAMION AUX COULEURS DE SAINT CHARLES INTERNATIONAL

C'est fait, nous disposons d'un camion sur les routes allemandes. Les Transports Werlé nous ont permis d'avoir un camion, portant nos couleurs, qui sillonne les routes du premier client en volume de la plateforme.

Lors de sa première semaine, il avait déjà visité les villes de Berlin, Hambourg avec un détour par la Suisse, à Genève.

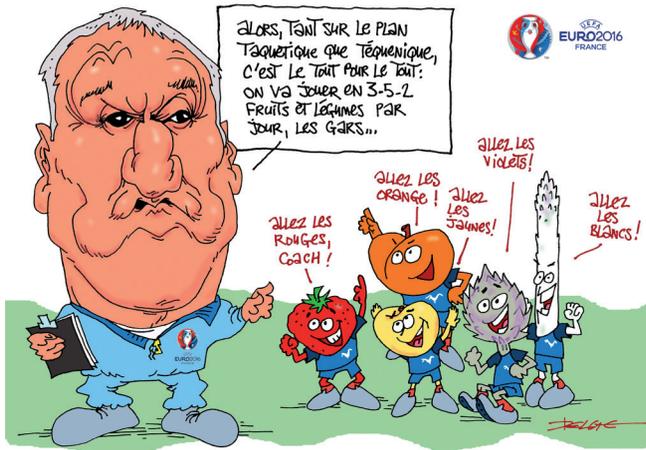
## /// SAINT CHARLES INTERNATIONAL OFFRE SES FRUITS ET SPONSORISE :



**Le Tournoi International de Football organisé à Saint-Cyprien**, les 14 et 15 mai 2016, qui accueille plus de 500 jeunes de 6 à 13 ans de France, Belgique et du Maroc, ainsi que leurs familles. Ce tournoi s'inscrit dans le cadre du « Programme Educatif Fédéral » afin d'encourager des comportements plus solidaires et écocitoyens chez les jeunes licenciés et leur entourage.

**Le Meeting International de Natation « Mare Nostrum » de Canet en Roussillon** les 8 et 9 juin 2016. C'est la première épreuve, le 50 mètres dos dames qui est parrainée et porte le nom de Saint Charles International.

**Merci à toutes les entreprises qui ont contribué à ces actions.**



## /// CONFÉRENCE AMÉRIQUE LATINE ORGANISÉE PAR L'ADE - PMI INVEST, LA CCI ET L'UPE 66



Dans le cadre de la Semaine de l'Amérique Latine et des Caraïbes organisée en France du 24 mai au 5 juin, une conférence a eu lieu le 25 mai dernier à l'amphithéâtre de la Communauté Urbaine Perpignan Méditerranée sur le thème « Les marchés économiques d'Amérique latine : entre opportunités et perspectives ». L'occasion pour les chefs d'entreprises de s'intéresser à l'hémisphère Sud grâce aux brillantes interventions de Mme Albert de la Coface et de Monsieur Brun de la Chambre de Commerce Internationale en Colombie. Des témoignages de professionnels sont venus conforter cette première approche, dont celui de M. Blasco, d'Alroprim/Blasco.

## /// A LOUER - PANNEAUX 4X3



Contactez-nous

au

04 68 54 66 40

## ///CHIFFRES 2015 - SAINT-CHARLES EXPORT

Les chiffres de la Douane sont arrivés ! Voici donc quelques enseignements concernant les derniers résultats du groupement de PME à l'export, Saint-Charles Export. A noter que ces chiffres englobent les expéditions (ventes dans les pays de l'Union Européenne) et les exportations (ventes dans les Pays-Tiers).

Depuis la création de Saint-Charles Export en 2007, il est noté le quasi doublement des expéditions / exportations, tant en volume qu'en valeur (soit une progression de 397 millions d'€uros à 728 millions d'€uros (+83%) correspondant à une hausse de volume de 337 007 tonnes à 636 871 tonnes (+89%).

### Le podium des pays clients

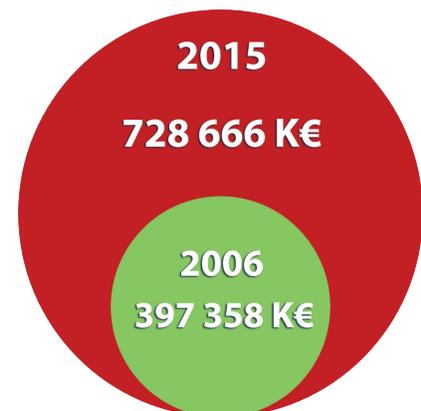
Peu de changements dans le trio de tête, mais une surprise : la Suisse devance l'Allemagne en valeur et devient donc ainsi le client n°1 de la plateforme en chiffre d'affaires, suivi de l'Allemagne et de l'Italie. En volume, on retrouve évidemment l'Allemagne en leader, suivi de l'Italie et de la Suisse.

### Le podium des produits vendus hors France

En matière de fruits, le leader est la clémentine, suivi du citron et de la nectarine.

En matière de légumes, le leader est la tomate, suivi du poivron et de la famille des choux.

En matière de productions locales, les meilleures ventes à l'étranger sont pour ... le concombre qui devance la salade.



## DES QUESTIONS OU SUGGESTIONS ?

Contactez le service communication au 04 68 54 66 40 ou par email : [communication@saintcharlesinternational.fr](mailto:communication@saintcharlesinternational.fr)