



# L'ÉCHO

## DE SAINT CHARLES INTERNATIONAL

4<sup>e</sup> trimestre 2019 - Edition n°18

**Saint-Charles**  
INTERNATIONAL



**VERSION MOBILE**

Scannez ce QR code et accédez à la version digitale



Saint Charles International, ce sont des entreprises, des milliers de tonnes de fruits et légumes, mais ce sont avant tout des hommes et des femmes qui vivent et travaillent chaque jour sur la plateforme. Ce journal a été voulu et pensé pour eux, afin de les informer un peu plus sur tout ce qui se passe dans cet écosystème parfois méconnu.

Partons donc à la découverte du « Saint Charles' World », et surtout, n'hésitez pas à faire circuler ce petit journal à l'intérieur comme à l'extérieur de votre entreprise.

ATTESTATION DE PERFORMANCE N° 20190923 V1

SYNDICAT NATIONAL DES IMPORTATEURS/ EXPORTATEURS DE  
FRUITS ET LÉGUMES (SNIFL)

Centre administratif BP 75 451  
66 034 Perpignan Cedex

SGS ICS, site 29 avenue Arrière Briard 94111 Arcueil, atteste que l'entreprise mentionnée ci-dessus a été évaluée et répond aux critères d'éligibilité du référentiel :

Démarche qualité Saint Charles (Ref: 01-01, Version 1225 (2018A))

Les engagements concernés par la labellisation sont les suivants :

- 1<sup>er</sup> Engagement : Assurer la gestion administrative de la Démarche Qualité Saint Charles
- 2<sup>ème</sup> Engagement : Accompagner et soutenir les adhérents
- 3<sup>ème</sup> Engagement : Former les adhérents
- 4<sup>ème</sup> Engagement : Informer les adhérents
- 5<sup>ème</sup> Engagement : Superviser les exigences sanitaires & réglementaires
- 6<sup>ème</sup> Engagement : Mutualiser des achats, services et prestations
- 7<sup>ème</sup> Engagement : Assurer la Communication externe sur la Démarche Qualité Saint Charles
- 8<sup>ème</sup> Engagement : Assurer la validation de la Démarche Qualité Saint Charles

Note : 99/100

Date de labellisation initiale : 23/09/2019

Sous réserve du respect continu des engagements de performance du Label évalués de manière annuelle, cette attestation est valable 1 an à compter de la date de labellisation initiale soit jusqu'au 23/09/2020

Le référentiel est disponible auprès du Syndicat National des Importateurs/Exportateurs des Fruits et Légumes SNIFL.

Cette attestation est la propriété de SGS ICS France et doit lui être restituée sans délai sur simple demande.

Fait à Arcueil, le 23/09/2019

La Présidente

Rosalyna DEFER

SGS ICS France  
29 avenue Arrière Briard  
94111 ARCEUIL CEDEX - France  
www.sgs.com

### /// LABELLISATION SGS OBTENUE POUR LA DÉMARCHE QUALITÉ SAINT-CHARLES AVEC UN SCORE DE 99 %

Comme annoncé lors du Conseil d'Administration du 27 juin 2019, l'audit initial pour la labellisation du Syndicat par l'Organisme Certificateur (OC) SGS au titre de la Démarche Qualité Saint-Charles s'est déroulé le mercredi 24 juillet 2019.

Lors de ce Conseil, les différentes étapes de cette journée d'audit ont été commentées aux administrateurs. Au terme de cet audit, le rapport de SGS a indiqué que **le résultat obtenu par le SNIFL pour sa « Labellisation » est conforme à 99 % aux exigences du référentiel audité.**

Cette labellisation vient saluer le travail réalisé par le Syndicat dans l'organisation et la gestion « mutualisée » de la Démarche Qualité Saint-Charles, et sceller l'aboutissement d'une démarche lancée fin 2016.

Ce Label valide plus largement les exigences relevées par le Syndicat, au travers de 8 engagements de services suivis et détaillés dans le référentiel Démarche Qualité, primées par cette Certification.

Les Administrateurs ont tenu à saluer, dans le cadre de ce dossier, le travail réalisé par la commission Qualité et les équipes du SNIFL.

Dans le souci de marquer « visuellement » l'évolution de la Démarche Qualité par cette labellisation, conformément à la décision du Conseil du 27 juin 2019, la Commission Qualité a lancé un appel

d'offre le 18 novembre 2019 auprès de quelques agences de communication pour travailler une nouvelle Charte Graphique et une refonte du Logo de la Démarche Qualité. Le nouveau Logo devrait être disponible dès le début de l'année 2020. Il matérialisera auprès des signataires, les engagements de tous en termes de Qualité !

### /// LES FORMATIONS « QUALITÉ » DU SNIFL

La Démarche Qualité Saint-Charles est une pionnière dans le monde des fruits et légumes. Depuis 2001, elle ne cesse de proposer de nouveaux services, dont la formation, objet de ces quelques lignes.

Ainsi, le syndicat a mis en place depuis 2015 un catalogue de formations dont le thème majeur est la « *Qualité des fruits et légumes frais* ».

Le SNIFL a assuré à ce jour, lors de la campagne 2019/2020, la formation de **plus de 120 salariés** :

- 2 sessions de formations initiales agréées de deux jours chacune (20 stagiaires)
- 7 sessions de formations continues agréées d'une journée chacune (102 stagiaires)

Au-delà des adhérents du SNIFL, signataires ou pas de la Démarche Qualité, **des structures de production locale ont également participé à ces formations.**

Des formations en petits groupes qui favorisent les échanges et facilitent l'apprentissage. Ces journées de formations sont rythmées par des présentations en salle, des manipulations d'outils de mesure et de contrôle, des exercices pratiques, ainsi que par des mises en situation sur le terrain. Parmi les formations dispensées par le syndicat, on peut citer : « *la connaissance des fruits et légumes et des conventions d'autocontrôle à la qualité* », la formation continue « *Démarche Qualité Saint-Charles* », la « *formation à la méthode HACCP* », la « *formation à l'HACCP : Méthode et mise en application* », la « *formation à l'HACCP : Suivi et mise à jour* », la « *formation à l'agrégé des fruits et légumes* », la « *formation à l'agrégé : Produit spécifique* »,... des formations qui peuvent être dispensées en groupe, dans les locaux du syndicat, ou, en individuel, au sein même de l'entreprise qui en fait la demande.

Des formations ouvertes à l'ensemble des entreprises de notre territoire...

Nos offres de formations vous intéressent ?

Contactez le SNIFL au 04 68 54 66 40.



## /// UNE VENUE D'ACHETEURS QUI REMPORTE L'UNANIMITÉ



Comme chaque année, des entreprises membres de Saint-Charles Export ont participé, avec le concours de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée, à une réception d'acheteurs internationaux.

Il s'agissait d'opérateurs en provenance des Pays-Bas, de Hongrie, d'Ukraine, de République Tchèque et de Roumanie.

Ainsi, 7 acheteurs de 6 sociétés différentes ont répondu présents pour cette « mission découverte » des atouts de la plateforme Saint-Charles et de la Région Occitanie en termes de production, de commercialisation, de transport et de logistique de fruits et légumes frais.



Les profils des sociétés reçues étaient assez divers et représentatifs de la filière dans son ensemble. La grande distribution était notamment présente avec deux acheteurs de CARREFOUR Roumanie et un représentant de FOZZY GROUP, leader de la distribution alimentaire en Ukraine.

Côté importateur, la société GLOBAL FRESH TRADE des Pays-Bas et la société TEKOO RT de République-Tchèque étaient également présentes au sein de cette délégation. Enfin, deux grossistes de poids, la société RUNGIS B.V. des Pays-Bas et la société ZABOSFA KERTESZ de Hongrie ont complété ce panel d'entreprises intéressées à découvrir et à échanger avec les membres du groupement inscrits pour les recevoir.

Des rendez-vous qui ont eu lieu au sein même des entreprises, sur les quais de chargement / déchargement, dans les entrepôts climatisés, dans les salles de ventes, dans les stations de conditionnement et d'expédition, dans les vergers ou les serres de salades... des visites en situation afin que les acheteurs internationaux puissent se rendre compte plus facilement de l'activité, de la qualité des produits et du savoir-faire des entreprises rencontrées.

Si certains travaillaient déjà avec Saint Charles International, tous ont reconnu à l'issue de cette mission qu'ils n'en connaissaient pas pour autant l'intégralité de l'offre.

Leur objectif était donc clair : découvrir les produits régionaux commercialisés par les producteurs et les coopératives du département, ainsi que la large gamme de fruits, légumes et agrumes proposée par les entreprises de Saint Charles International au travers des diverses origines travaillées par la plateforme.

Si tous types de fruits et légumes intéressaient ces acheteurs, les échanges se sont tout de même concentrés autour des pommes de terre, oignons, agrumes, fruits à noyau, noix, champignons, pommes, poires, baies, tomates, fruits rouges, kiwis, raisins, poivrons, salades, courgettes, aubergines, brocolis, concombres, aulx, melons, kakis, grenades et dattes. Les acheteurs étaient intéressés par tous les segments de marché, même si l'un d'entre eux était plus orienté sur les produits d'excellente qualité correspondant à un marché « haut de gamme ».



Certains ont également porté un intérêt particulier pour l'offre de produits biologiques disponibles en Occitanie, comme au départ de la plateforme Saint-Charles.

Ce groupe a été particulièrement surpris par la forte présence d'entreprises en capacité de proposer un large panel de produits en termes de gamme et de calendrier. Leur intérêt s'est tout naturellement porté sur la capacité des entreprises de la plateforme à assurer la logistique, à faire du groupage de palettes entières ou mixtes de différents produits et / ou de différentes origines.

De quoi satisfaire des acheteurs motivés, qui malgré l'expression de souhaits précis avant leur venue, ont finalement été interpellés par des produits ne faisant pas partie de leur sélection initiale. Et c'est ainsi que le commerce se développe...

## /// L'ARBRE DE NOËL DE SAINT-CHARLES FAIT LE PLEIN D'ENFANTS

Avec 858 enfants inscrits (798 en 2018), cet arbre de Noël enregistre un nouveau record ! Enfants et parents, venus en nombre, n'ont pas été déçus de cette après-midi féérique : goûter et boissons à volonté pour les petits comme pour les grands, spectacles, structures gonflables, jeux en bois... tout était réuni pour passer un bon moment en famille ! L'arrivée du Père Noël et la distribution des cadeaux ont été vivement appréciés par les enfants, qui ont, bien entendu, tous été très sages en 2019. Merci également aux membres du Syndicat qui ont offert des colis de clémentines pour que les enfants aient le plein de vitamines pour cette journée récréative. Rendez-vous en 2020 pour un nouveau moment convivial et magique !



## /// SAINT CHARLES INTERNATIONAL A REÇU



SUNGIVEN FOOD  
Chaîne de supermarchés en Chine



Estelle BOHBOT  
Directrice Départementale DDPP

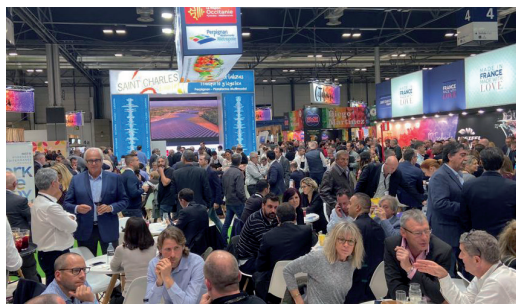


Kévin MAZOYER  
Secrétaire Général Préf. P.O.



Catherine BACQUIE  
DG Coop de France Occitanie

## /// BILAN FRUIT ATTRACTION ET NOUVEAU RECORD DE PARTICIPANTS



Les entreprises membres de Saint-Charles Export confirment leur très bon ressenti concernant cette 11<sup>ème</sup> édition de Fruit Attraction Madrid, l'une des principales foires du secteur des fruits et légumes au niveau européen. Elles tiennent également à souligner la très belle participation du groupement au sein du pavillon France. Pour cette nouvelle édition, le salon madrilène bat encore des records. On observe une véritable évolution, et pas seulement dans les chiffres de participation.

Le salon avait débuté avec une belle fréquentation pour sa première journée. Ce qui n'était au départ qu'une foire de producteurs espagnols a pris, au fil du temps, une dimension plus importante pour être aujourd'hui un événement international où se retrouvent producteurs et négociants des quatre coins du monde. Il s'agit désormais d'une foire internationale qui figure dans l'agenda de tous les intervenants de la filière fruits et légumes.

De nombreux visiteurs et exposants disent apprécier le timing du salon, car il coïncide avec le début de la campagne d'hiver et reste un moment idéal pour faire des affaires.

Comme prévu, la deuxième journée de Fruit Attraction a été encore plus chargée que la première. Les nombreux exposants internationaux étaient très satisfaits de la qualité des visiteurs, et malgré le temps particulièrement maussade, les allées étaient pleines dès l'ouverture des portes, à 9h30.

En complément de la forte présence espagnole, de nombreux visiteurs originaires d'autres pays du sud de l'Europe étaient présents à la foire madrilène, sans oublier l'Asie et notamment l'Inde.

La deuxième journée du Fruit Attraction a également été la plus riche en événements, et notamment en réunions et conférences de presse.

Les membres de Saint-Charles Export se sont montrés très satisfaits de ce deuxième jour ; ils ont à peine eu le temps de s'installer le matin, les visiteurs ayant afflué vers les stands dès l'ouverture.

Selon les exposants français, la deuxième journée de Fruit Attraction a été extrêmement chargée, plus que la veille. De nombreuses personnes ont visité leurs stands, et beaucoup d'affaires y ont été conclues. L'atmosphère, la taille et le timing du salon sont des éléments très positifs. Beaucoup de nouveaux exposants français étaient également présents.



Pour cette nouvelle édition, Saint-Charles Export était présent sur un espace total de 480m<sup>2</sup>. Cette année, 100 sociétés adhérentes exposaient sur un stand collectif de 296m<sup>2</sup>, complétés par l'aménagement, en périphérie de cet espace, de 6 stands individuels représentant une surface de 152m<sup>2</sup>. Saint-Charles Export était également présent sur le HUB Bio, pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, avec 2 stands individuels d'une superficie totale de 32m<sup>2</sup>. Cette 11<sup>ème</sup> édition de Fruit Attraction Madrid a été la plus importante pour Saint-Charles Export depuis la création du salon en 2009, en termes de superficie comme de participants.

D'année en année, le nombre de halls occupés par Fruit Attraction augmente sur le site de la Feria de Madrid. La forte présence des acheteurs, français comme internationaux, a été vivement appréciée par les membres du groupement, en faisant un facteur de réussite de ce salon. Fruit Attraction « est vraiment un salon pour le business », et l'ensemble des services et animations mis en place par Saint-Charles Export, lors de ces 3 jours, ont une nouvelle fois fait l'unanimité parmi les entreprises présentes, qui ont pu nouer des contacts et des affaires en toute convivialité.

L'Espagne étant le 1<sup>er</sup> fournisseur de la plateforme, avec plus d'un million de tonnes de fruits et légumes ibériques commercialisés annuellement par les importateurs/exportateurs de Saint-Charles, il est tout à fait naturel que le groupement soit présent en force sur un tel événement.

D'après les dernières statistiques, l'Espagne continue de progresser sur la plateforme, en volume comme en valeur, avec une répartition toujours équilibrée entre la famille des « agrumes / fruits » et la famille des « légumes ».

Partenaires à part entière de l'amont et de l'aval, les entreprises membres trouvent ici l'occasion de rencontrer clients et fournisseurs. Une occasion supplémentaire pour rappeler que la plateforme a déjà fêté ses cinquante ans, et que son succès n'est pas dû au hasard, mais au savoir-faire, au professionnalisme et à la capacité d'adaptation de ses membres.

En termes d'animations, Saint-Charles Export a été accompagné par la Banque Populaire du Sud et le Crédit Agricole Sud-Méditerranée pour l'organisation des lunchs des deux premiers jours. Des moments de convivialité de grande qualité, favorables et propices aux affaires, très appréciés par les entreprises comme par leurs clients et leurs fournisseurs.

Le pavillon Saint-Charles Export, tout comme le Hall France dans son ensemble, ont été durant ces 3 jours des espaces dynamiques à ne pas manquer !

Dans son aménagement, comme pour la mise en place de ses animations, Saint-Charles Export a été soutenu financièrement par la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée et par Perpignan Méditerranée Métropole.

Au travers de ses différentes formules, Saint-Charles Export a proposé à ses entreprises membres une prestation « clé en main ».

En effet, et depuis maintenant quelques années, Saint-Charles Export assure également une partie logistique au bénéfice de ses adhérents, en partenariat avec l'Agence de Développement Economique de Perpignan, permettant à ces derniers de réserver à moindre coût les différents aspects liés à leur déplacement. Ainsi, une opération mutualisée « train / hôtel », avec en 2019 un « service + » grâce à la mise en place de navettes quotidiennes entre l'hôtel et le salon, ont été mis en œuvre pour faciliter le séjour des entreprises... ces dernières n'ayant plus qu'à se consacrer au développement de leur « Business ».

Une fois de plus, l'intensité de ce salon a été ressentie dès son ouverture, avec des contacts très qualitatifs et nombreux, et l'on peut dire que les participants, qu'ils soient producteurs, importateurs/exportateurs, transporteurs, logisticiens, transitaires, banquiers, assureurs crédit, équipementiers, prestataires informatiques, ..., ont été conquis par l'ambiance générale et par le dynamisme apporté par le stand de Saint-Charles Export.



## DES QUESTIONS OU SUGGESTIONS ?

Contactez le service communication au 04 68 54 66 40 ou par email : [communication@saintcharlesinternational.fr](mailto:communication@saintcharlesinternational.fr)



## /// LE SAVIEZ-VOUS ?



Chaque année, Saint Charles International distribue gratuitement 2 000 tickets café aux chauffeurs poids-lourds entrant sur le site à l'occasion des fêtes de fin d'année. Une attention chaleureuse et appréciée qui permet aussi de découvrir, si ce n'est déjà fait, le partenaire de cette opération : la Brasserie Saint-Charles.



## /// LES ENTREPRISES DE SAINT CHARLES INTERNATIONAL EN SOUTIEN AU TÉLÉTHON



Comme chaque année, les entreprises membres de Saint Charles International ont répondu présents à la collecte d'oranges organisée en faveur du Téléthon. Philippe SIRE, animateur Téléthon pour la coordination perpignanaise de cet événement, a ensuite été à la manœuvre pour organiser la vente de ces filets de 1 kilo d'oranges qui, cette année, avait pris place devant les Galeries Lafayette en plein centre-ville de Perpignan. Ainsi, ce sont 1 300 kg d'oranges qui ont été vendues au profit du Téléthon lors de cette édition 2019 les 6 et 7 décembre.

La mobilisation autour de cette cause nationale est évidemment toujours bien accueillie par les entreprises de Saint-Charles qui s'investissent un peu plus chaque année pour soutenir cette cause.

## /// LES RENDEZ-VOUS D'INTERFEL

Durant ce dernier trimestre, le SNIFL était représenté à l'occasion de différentes rencontres organisées par l'interprofession. Ainsi, le Syndicat s'est rendu à la Maison des Fruits et Légumes à Paris pour assister à ces événements : les 7 et 8 octobre pour la COPN (*Conférence des Organisations Professionnelles Nationales*), le 3 décembre au Conseil d'Administration, et le 4 décembre au Comité Bio.



Pour information, l'Interprofession des fruits et légumes frais s'est élargie. En effet, la « Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA) - Collège Alimentaire » a rejoint début décembre 2019 l'Interprofession des fruits et légumes. Après les dernières intégrations de la CSIF et du SNIFL, membres depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017, INTERFEL intègre désormais une 15<sup>ème</sup> organisation professionnelle. FCA regroupe 180 réseaux denseignes dont les enseignes Système U, Netto, E.Leclerc, Intermarché.

## /// FRUIT LOGISTICA 2020

REJOIGNEZ-NOUS / JOIN US

HALL 22 | STAND B-13



## /// NOUVEAUX ADHERENTS :

Nous souhaitons la bienvenue à nos nouveaux membres :

les sociétés Groupama Méditerranée, Fruits Rouges & Co, AG METAL, PMA (*Producteurs Marocains Associés*)

Cette année, 16 entreprises membres de Saint-Charles Export ont répondu présents. Nous serons situés sur l'espace France, dans le Hall 22, sur une surface de 144m<sup>2</sup>. Comme à l'accoutumée, certaines entreprises seront sur notre espace collectif (Stand B-13) et d'autres sur des stands individuels.

Cette année, un design encore plus épuré et moderne a été mis en place. Toujours dans la convivialité, nos entreprises exposantes proposeront une gamme variée de produits et de services. Fruits et légumes, d'origine espagnole, marocaine ou française, conventionnels ou biologiques, seront de la partie.

Ce panel sera complété par la présence d'un transitaire, d'une société experte en recherche variétale, d'une entreprise spécialiste de l'équipement de tri et de conditionnement, d'une SSII et de transporteurs/logisticiens.

Le port de commerce de Port-Vendres sera une nouvelle fois représenté par son gestionnaire, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Perpignan.

Comme chaque année, le stand bénéficiera de nombreuses actions d'animation proposées par les équipes de l'Agence Régionale de Développement Economique AD'OCC, en partenariat avec Saint-Charles Export, pour la réalisation notamment d'un **cocktail dînatoire le jeudi 6 février à partir de 17h30.**

Le salon Berlinois est incontournable pour certains de nos membres. Ce rendez-vous est toujours très qualitatif et attendu par les entreprises de la plateforme. En effet, il est possible d'y rencontrer des acheteurs du monde entier, dans un temps très court et dans un contexte très professionnel.



Le rendez-vous international des filières fruits et légumes en France !

22-23 avril 2020

Perpignan France