



# L'ÉCHO

## DE SAINT CHARLES INTERNATIONAL

1<sup>er</sup> trimestre 2019 - Edition n°15

**Saint-Charles**  
**INTERNATIONAL**  
FRUITS & LEGUMES - PERPIGNAN - FRANCE



**VERSION MOBILE**

Scannez ce QR code et  
accédez à la version digitale



Saint Charles International, ce sont des entreprises, des milliers de tonnes de fruits et légumes, mais ce sont avant tout des hommes et des femmes qui vivent et travaillent chaque jour sur la plateforme. Ce journal a été voulu et pensé pour eux, afin de les informer un peu plus sur tout ce qui se passe dans cet écosystème parfois méconnu.

Partons donc à la découverte du « Saint Charles' World », et surtout, n'hésitez pas à faire circuler ce petit journal à l'intérieur comme à l'extérieur de votre entreprise.

## DES ACHETEURS SUISSES INVITÉS PAR SAINT-CHARLES EXPORT



Comme chaque année, des entreprises membres de Saint-Charles Export ont participé, avec le concours de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée, à une réception d'acheteurs internationaux. Le choix de cette période permet de visiter les productions de maraîchage du département, et de discuter de la campagne à venir des fruits à noyaux. Les acheteurs auront également pu apprécier les atouts logistiques de la plateforme Saint-Charles, et constater la diversité des fruits, légumes et agrumes proposés par les entreprises de négoce international au travers des diverses origines travaillées sur la plateforme.

Ainsi, et durant trois jours, la Suisse était à l'honneur dans notre département !

5 acheteurs ont été mobilisés avec l'aide de Business France (*Agence Française pour le Développement International des Entreprises*). Ces visiteurs représentent un grand groupe Suisse, qui est à la fois un distributeur, un grossiste et un importateur, disposant d'une flotte de plus de 100 véhicules de livraison, et composé de plus de 700 employés en relation avec 6 900 clients.

Une clientèle assez diversifiée, que ce soit auprès des Food Services ou de la gastronomie, au sein des hôtels, cafés et restaurants (*du restaurant traditionnel aux étoilés*), comme de la grande distribution et du commerce de détail. Ainsi, les 6 sociétés commerciales de ce groupe, réparties sur l'ensemble du territoire Suisse, réalisent annuellement un chiffre d'affaires consolidé de 400 Millions d'euros, faisant de ce dernier l'un des leaders sur le segment des produits frais, réfrigérés et surgelés.

Ce groupe était en particulier intéressé par la plateforme Saint-Charles en raison de la forte présence d'entreprises en capacité de proposer des produits complémentaires en termes de gamme et de calendrier par rapport à la production suisse. Leur intérêt était également porté sur la capacité des entreprises de la plateforme à assurer la logistique, à faire du groupage de palettes entières ou mixtes, ainsi qu'à gérer les formalités douanières exigées par la Suisse.



Durant leur visite auprès des entreprises membres de Saint-Charles Export, ces acheteurs ont pu apprécier les tomates, les salades, les poivrons, les artichauts, les oranges qui leur ont été présentés, ou encore échanger sur les nectarines et les abricots qui arriveront prochainement en commercialisation.

Une quinzaine d'entreprises membres de Saint-Charles Export a ainsi répondu « présent » lors de cette venue d'acheteurs. Un vrai climat d'affaires s'est instauré tout au long de cette mission, permettant à ces derniers de voir les produits, d'observer les opérations de manutention ainsi que les contrôles « qualité » opérés en entrepôt, mais également de visiter les installations sous froid, les serres ou encore les stations de conditionnement et d'expédition... tout en discutant « business » avec les équipes commerciales des entreprises.

Les échanges ont été bons, et toutes les entreprises rencontrées ont eu la possibilité de mettre en avant leur savoir-faire, suscitant l'intérêt de tel ou tel décideur du groupe. Les acheteurs ont demandé, à l'issue de ce séjour, et à l'ensemble des entreprises visitées, des cotations sur leurs produits.

Toutes les conditions étaient réunies pour que ces rencontres soient un vrai succès, et que leur objectif initial, de bien comprendre le fonctionnement de la plateforme et de rencontrer les interlocuteurs clés, soit pleinement satisfait.

## // BILAN DÉMARCHE QUALITÉ 2017-18

Comme chaque année dans le cadre de la convention « Démarche Qualité Saint-Charles », une délégation de représentants de l'Administration, conduite par Monsieur Joël BONARIC (*Directeur Pôle CCRF et Métrologie de la Direccte Occitanie*), a participé le mercredi 27 février 2019 à la restitution du Bilan 2017/2018 de cette « Démarche Qualité ».

Ce bilan complet retraçant le suivi « collectif » des activités et des perspectives d'évolution du Label « Démarche Qualité Saint-Charles », au travers de ses 62 entreprises signataires, a permis à Monsieur BONARIC de confirmer aux partenaires de la Démarche Qualité (*entreprises, Laboratoire Départemental CAMP et Laboratoire Phytocontrôle*), lors de cette séance et pour sa première participation : « ... tout le plaisir à voir se concrétiser les termes de cette convention dont la signature avec la DGCCRF a été renouvelée le 17 octobre 2018 pour trois ans... tout le plaisir à voir également, au travers de ce bilan, l'intensification au sein de cette Démarche du volet « Formation » dispensé par le SNIFL, tout comme le nombre croissant d'analyses sanitaires réalisées par les entreprises signataires au travers de leur engagement volontaire (2 035 analyses du 1er octobre 2017 au 30 septembre 2018)... ».



Les échanges entre les professionnels et les représentants territoriaux de l'Administration en charge des contrôles des fruits et légumes, toujours orientés vers l'amélioration continue de la Démarche, ont également permis de déterminer les axes de travail à poursuivre dans le cadre de la commission Qualité pour 2018/2019, au bénéfice d'une optimisation globale de l'autocontrôle normatif, sanitaire et d'hygiène des denrées alimentaires, dans le respect de la convention signée.

Une nouvelle échéance a d'ores et déjà été arrêtée à l'issue de cette réunion, avec une invitation à participer à la prochaine réunion organisée pour les responsables « qualité » des entreprises signataires, le 24 avril à l'occasion du MEDFEL 2019.



### JOIN US / REJOIGNEZ-NOUS



LE RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES  
INTERNATIONAL DE LA FILIÈRE  
FRUITS ET LÉGUMES  
24-26 AVRIL 2019  
PERPIGNAN - FRANCE

Les superfruits à l'honneur :  
kaki, grenade, kiwi et myrtille !

## // SAINT CHARLES INTERNATIONAL A REÇU



Lycée Bon Secours  
Délégation d'étudiants espagnols



SUPAGRO  
Délégation d'étudiants ingénieurs



IMFL  
Délégation d'étudiants

## // NOUVEAUX ADHERENTS :



Grupo Petit

## // SAINT CHARLES INTERNATIONAL SPONSORISE LES 10 ANS DE LA LICENCE MAGALI

A l'occasion des 10 ans de la licence MAGALI (*MANagement et Gestion des Activités de Logistique Internationale*), Saint Charles International a sponsorisé la « Journée Carrières 2019 » organisée par l'IUT de Perpignan, qui s'est tenue le 30 mars dernier dans ses locaux.

Cette journée a débuté le matin par une conférence plénière sur le thème « *Enjeux actuels et défis futurs de la logistique dans la Région Occitanie* », à laquelle participait M. Cyril GORNES, Directeur Général des Services de Saint Charles International. S'en est suivi trois tables rondes portant sur les différents métiers du transport et de la logistique (*achats / approvisionnement, responsable logistique, activités commerciales*). Ces réunions étaient animées par des professionnels concernés par les thématiques abordées. L'objectif de ces échanges était de faire découvrir aux étudiants les différents métiers de la filière « *Transport / Logistique* », et de mieux les informer sur les opportunités qu'offre cette dernière... un retour d'expérience de professionnels fortement apprécié par les étudiants, au sein de même de l'IUT de l'Université de Perpignan Via Domitia.



La journée s'est poursuivie l'après-midi par une conférence plénière sur le thème « *Le secteur du transport et de la logistique : un secteur qui recrute !* ». Parmi les intervenants de cette conférence, le Directeur d'Agence Pôle Emploi de Perpignan Saint-Assisclé, M. Akim BENRABIA, a pu apporter aux étudiants une vision claire et actualisée du marché de l'emploi pour cette filière dans le bassin des Pyrénées-Orientales.

## /// SAINT-CHARLES EXPORT À FRUIT LOGISTICA BERLIN AVEC UNE GAMME VARIÉE DE PRODUITS ET SERVICES

Une quinzaine d'entreprises fidèles ont confirmé leur présence sur ce rendez-vous berlinois. De nombreux chefs d'entreprise et de commerciaux ont d'ailleurs effectué le déplacement afin de rencontrer des acheteurs, mais aussi des producteurs, notamment en provenance d'Europe, d'Amérique Latine ou du Maghreb. Ce salon reste une belle opportunité pour tous ceux qui travaillent les produits dits de « contre-saison ». Ce rendez-vous est toujours très qualitatif et attendu par les entreprises de la plateforme. En effet, il est possible d'y rencontrer des acheteurs du monde entier, dans un temps très court, et dans un contexte à la fois professionnel et convivial.

Il était ainsi possible de retrouver, au sein du hall France, sur les 144m<sup>2</sup> d'exposition du groupement, une gamme variée de produits et de services. Fruits et légumes, d'origine espagnole, marocaine ou française, conventionnels ou biologiques étaient de la partie sur cet espace. Ce panel était complété par la présence d'un transitaire, d'une société experte en recherche variétale, d'une entreprise spécialiste de l'équipement de tri et de conditionnement, d'une SSII et de transporteurs/logisticiens.

Le port de commerce de Port-Vendres était une nouvelle fois représenté par son gestionnaire, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Perpignan.

Comme chaque année, le stand a pu bénéficier de nombreuses actions d'animation proposées par les équipes de l'Agence Régionale de Développement Economique AD'OCC.

Pour cette édition 2019, il a même été réalisé un cocktail « Huîtres et Foie Gras », offert par Sud de France et les organisateurs du MEDFEL, afin d'y présenter les 1<sup>ers</sup> éléments de la 11<sup>ème</sup> édition du MEDFEL, prochain rendez-vous de la filière fruits et légumes auquel participera la plateforme.

Certains exposants ont trouvé la fréquentation un peu moins fournie que les éditions précédentes, tout en soulignant le haut pouvoir de décision des acheteurs présents, rendant ce salon stratégique sur le volet « Export ». Les clients du « Sud », qu'ils soient français ou du pourtour méditerranéen, préférant peut-être miser sur Fruit Attraction Madrid qui a lieu, quant à lui, au mois d'octobre.

Pour les entreprises présentes, il est important de renouveler chaque année leur présence à ce salon.

Le ressenti a été très bon sur les 3 jours de salon, avec des rendez-vous de qualité, et pas uniquement avec de nouveaux prospects :



« Berlin est l'endroit propice pour entretenir et conforter les liens tissés depuis de nombreuses années avec certains de nos clients ou fournisseurs ».

« Ce fut un très bon salon, les 2 premiers jours, et ce dès les premières heures ».

« Ce salon permet de rencontrer, en seulement 3 jours, des clients du monde entier : Australie, Afrique du Sud, Chili... des contacts que l'on ne peut pas réaliser sur le salon qui a lieu à Madrid en octobre. Le dernier jour, habituellement plus calme, nos rendez-vous ont démarré dès 8h00 ».

Les habitués de ce rendez-vous berlinois se sont accordés pour dire qu'il s'agissait d'un « très bon salon, incontournable, avec un emplacement stratégique au cœur du hall France, dont le stand, aménagé par Saint-Charles Export, a apporté entière satisfaction à l'ensemble des exposants... les raisons ne manquant pas pour y revenir chaque année ».

Tous les exposants ont souligné la qualité et le professionnalisme du visitorat, venu des 4 coins du monde, et tous sont unanimes concernant la prédominance de ce salon sur le volet « Export ».

## /// LE SNIFL AU CONGRÈS DE L'UNCGFL À SAINT-PETERSBOURG

Le SNIFL a participé aux travaux de la Convention annuelle de l'UNCGFL (Union Nationale du Commerce de Gros en Fruits et Légumes), qui s'est tenue sous la présidence de M. Christian BERTHE du 22 au 25 mars 2019 à Saint-Petersbourg. De nombreux sujets ont été abordés à l'occasion de cette convention, comme : « Grossiste sur marché : quel avenir à 10 ans ? ». Ainsi, les entrepreneurs présents ont pu partager leurs réflexions avec de nombreux Présidents et représentants de Marchés de Gros, de clients, de fournisseurs et de partenaires institutionnels. D'autres thèmes ont été abordés, comme « Attentes sociétales et environnementales : les réponses des grossistes livreurs » ou « Quelle (s) offre(s) produits pour demain ? ». Sur chaque thématique, un témoin a exposé son regard sur les évolutions ressenties et perçues, amenant l'échange et la confrontation des points de vue.



## /// EVENEMENT INTERFEL

En tant que membre de l'Interprofession, le SNIFL a participé à différentes réunions durant le premier semestre 2019, et notamment le 28 janvier au SIRHA de Lyon, afin d'échanger sur la construction du triennal « 2020-2022 » d'utilisation de la CVE Ad Valorem.

Une réunion « Amont / Aval » a également eu lieu le 31 janvier, où le représentant du Syndicat a pu commenter tout un ensemble de statistiques concernant les produits d'import de la campagne d'hiver.

Pour info, et depuis le 1<sup>er</sup> avril, Interfel a déménagé ses locaux au sein de la « Maison des Fruits et Légumes » au 97, boulevard Pereire - 75 017 PARIS



## DES QUESTIONS OU SUGGESTIONS ?

Contactez le service communication au 04 68 54 66 40 ou par email : [communication@saintcharlesinternational.fr](mailto:communication@saintcharlesinternational.fr)



### /// AGO SNIFL

Le Syndicat National des Importateurs/Exportateurs de Fruits et Légumes (SNIFL) de Saint Charles International a tenu sa 52<sup>ème</sup> Assemblée Générale le jeudi 10 janvier 2019 sous la présidence de M. Denis GINARD. Il s'agissait d'une Assemblée électorale où le Président a été reconduit dans ses fonctions.

Le nouveau Bureau élu pour la mandature 2018/2019 et 2019/2020 est le suivant :

- **Président** : M. Denis GINARD
- **1<sup>er</sup> Vice-président** : M. Jean-Luc ANGLES
- **2<sup>nd</sup> Vice-président** : M. Henri RIBES
- **Trésorier** : M. Gérard FABRE
- **Secrétaire** : M. Emmanuel EICHNER

### /// LE MONDE NOUVEAU

Le « Monde Nouveau » ouvrait ses portes vendredi 29 mars à Perpignan durant 3 jours. Le Palais des Congrès a phosporé, témoigné, débattu, proposé, infusé sur le développement durable, les nouvelles citoyennetés, la transition écologique, la santé et l'alimentation de demain, les métiers du futur et les smart cities. Tables rondes, ateliers, master class, fab-lab, forums, marchés, jeux et invités de prestige ont grandement contribué à l'avènement d'un « Monde Nouveau » à nos portes.

C'est en présence de Muriel PENICAUD, Ministre du travail, que le « Monde Nouveau » s'est dévoilé le vendredi 29 mars, avec la participation de Carole DELGA, Présidente de la Région Occitanie. Dès le jeudi soir, ce « Monde Nouveau » passait à table à la chapelle Saint-Dominique, où 500 invités triés sur le volet ont lancé ces trois jours d'échanges et de découvertes sur cette thématique. Plus d'informations : <https://www.lemondenouveau.fr/>



### /// SAINT CHARLES 2020-2040

Le jeudi 21 mars 2019 était organisé à Saint Charles International la réunion de préfiguration du Schéma directeur de développement et d'aménagement « Saint-Charles 2020-2040 ».

En effet, Saint Charles International, leader européen au niveau de la commercialisation, du transport et de la logistique des fruits et légumes frais, aujourd'hui plus que cinquantenaire, se doit de poursuivre son développement en intégrant, sur sa feuille de route, des chantiers indispensables pour la pérennisation des activités du premier employeur privé des Pyrénées-Orientales... des chantiers en vue de « sanctuariser » ses activités et le développement de la plateforme.

Dans ce cadre, et sachant que l'aménagement du territoire comme la réussite de tels projets d'envergure ne peuvent relever que d'un travail collectif, réalisé en étroite synergie entre acteurs « Publics et Privés », il a été réuni ce 21 mars 2019, l'ensemble des parties prenantes afin que chacun puisse porter sa contribution.

Etaient notamment présents ou représentés lors de cette réunion de préfiguration, outre les professionnels de la plateforme : la Préfecture des P.O., la Direction Départementale de la Sécurité Publique, la Direction Départementale des Territoires et de la Mer, la Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement, le Conseil Régional Occitanie Pyrénées-Méditerranée, le Conseil Départemental des P.O., Perpignan Méditerranée Métropole, la ville de Perpignan, la SNCF, le groupe FAL, CEMOI, Republic Technologies International,...

Parmi les thématiques abordées : révision de l'aménagement global du périmètre, révision du plan de circulation et de mobilité, revitalisation et optimisation de l'existant, renforcement des services à apporter aux usagers, nécessité de grever le foncier encore disponible, sécurisation des accès, mise en œuvre concrète du désenclavement... et de manière plus détaillée : évaluation des réserves foncières disponibles sur la zone, identification des projets d'extension en cours, signalétique, aire de stationnement, reprise / réparation des routes et ronds-points, mobilités au sens large (PL - VL - vélos - piétons - ...).

Il a été convenu, à l'issue de cette réunion de préfiguration, la constitution de groupes de travail par thématique.



### /// 11<sup>E</sup> ÉDITION DU SALON MEDFEL À PERPIGNAN

Cette année, le rendez-vous est fixé du mercredi 24 au vendredi 26 avril à Perpignan. Les « Superfruits » seront à l'honneur : kaki, grenade, kiwi et myrtille ! Pour cette 11<sup>ème</sup> édition, 53 entreprises membres exposeront sur une surface de 426m<sup>2</sup>. Ainsi, le pavillon Saint-Charles Export sera composé d'entreprises de production et d'expédition, de sociétés de négoce en fruits et légumes, de transporteurs / logisticiens, de transitaires, de SSII, de banques, de compagnies d'assurance crédit, d'entreprises d'emballages, d'équipementiers, de laboratoires d'analyses, d'infrastructures portuaires... tout un panel de produits et de services à portée de main !

Un grand merci à l'ensemble des « sponsors » qui feront de notre pavillon, pendant les 3 jours de ce salon, un lieu de rencontres, d'échanges, de business et de convivialité.

