



L'ÉCHO

DE SAINT CHARLES INTERNATIONAL

2^e trimestre 2019 - Edition n°16



VERSION MOBILE

Scannez ce QR code et accédez à la version digitale



Saint Charles International, ce sont des entreprises, des milliers de tonnes de fruits et légumes, mais ce sont avant tout des hommes et des femmes qui vivent et travaillent chaque jour sur la plateforme. Ce journal a été voulu et pensé pour eux, afin de les informer un peu plus sur tout ce qui se passe dans cet écosystème parfois méconnu.

Partons donc à la découverte du « Saint Charles' World », et surtout, n'hésitez pas à faire circuler ce petit journal à l'intérieur comme à l'extérieur de votre entreprise.

SAINT-CHARLES EXPORT AU MEDFEL



Le Medfel s'est tenu du 24 au 26 avril 2019 au Parc des Expositions de Perpignan. Saint-Charles Export, première délégation sur ce salon, était présent avec 53 entreprises sur une surface de 426 m², incluant une partie collective et des stands individuels.

La Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée et Perpignan Méditerranée Métropole ont accompagné Saint-Charles Export dans l'aménagement de cet espace et la mise en place d'animations tout au long de ces 3 jours.

Malgré un nombre d'exposants en légère baisse par rapport à 2018, le visitorat 2019 est resté très qualitatif, qu'il soit national ou étranger.

Le recrutement d'acheteurs VIP par l'Agence Régionale de Développement Economique Ad'Occ a pleinement satisfait les exposants, dont les plannings de rendez-vous pendant ces trois jours de salon étaient complets. « Nous avons eu de nombreux contacts avec des acheteurs internationaux intéressés par notre offre... il n'était pas rare, sur notre stand, de parler espagnol, anglais ou allemand en même temps ». « La convivialité qui règne au sein de ce salon nous permet d'approfondir les échanges avec chaque client / prospect... les discussions n'en sont que plus qualitatives ».

« Parmi tous les contacts réalisés, 5 à 6 acheteurs de très grande qualité nous font penser que ce salon a été une réussite et que nous renouvelerons notre engagement en 2020 lors de la 12^e édition de Medfel ». « En tant qu'institution financière, ce salon nous permet de retrouver une bonne partie de nos clients et de faire un point de conjoncture avec ces derniers dans un cadre différent ».

Des animations réussies

Comme à l'accoutumée, ce salon à taille humaine a été rythmé par les nombreuses animations organisées par Saint-Charles Export sur son espace collectif, permettant de nouer des affaires en toute convivialité. Ainsi, le lunch co-organisé par la Banque Populaire du Sud a fait le plein, tout comme le cocktail de la nocturne du 25 avril, co-organisé quant à lui par le Crédit Agricole Sud Méditerranée. Des moments festifs où professionnels, représentants des activités associées à la filière et institutionnels ont eu l'occasion d'échanger sur le climat des affaires et les perspectives de l'année 2019.

Cette onzième édition a été inaugurée par le Vice-président de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée en charge de l'Agro-alimentaire et de la Viticulture, M. Cazaubon, qui a tenu à souligner l'importance de ce salon pour la filière « fruits et légumes » en France.

Cette année, le Medfel a mis à l'honneur les « superfruits » (kaki, grenade, kiwi, myrtille), adaptant en conséquence son programme de conférences sur des thématiques comme : « Quelle place dans la filière pour les superfruits ? » / « Quels choix pour les fruits du futur ? ».



Lors de cette édition 2019, les organisateurs de MEDFEL ont souhaité mettre en avant les problématiques RH des entreprises de la filière, en organisant le dernier jour l'événement « RH by MEDFEL », où étaient notamment présents l'ensemble des acteurs de la formation, du recrutement et de l'emploi.

Le deuxième jour, la plateforme perpignanaise a accueilli un groupe d'une cinquantaine de « VIP », acheteurs et journalistes, pour une présentation globale de l'activité, puis une visite rapide du « Perpignan Saint-Charles Conteneur Terminal » avec démonstration de transbordements de containers.

Le Syndicat National des Importateurs/Exportateurs de Fruits et Légumes (SNIFL) a rassemblé sur le salon les équipes « Qualité » des entreprises signataires de la « Démarche Qualité Saint-Charles », afin de faire un bilan sur les différents audits réalisés lors de la campagne précédente, ainsi que sur les nouveautés en matière de législation et sur les perspectives pour la campagne 2019-2020.

L'interprofession, INTERFEL, a également profité de ce salon pour y tenir plusieurs réunions, comme sa commission internationale ou encore sa réunion de préparation de la campagne d'été.



L'entreprise CAUSTIER by STC a quant à elle fêté, lors de cette 11^{ème} édition de MEDFEL et comme il se devait, les 100 ans de la marque CAUSTIER.

En conclusion ?

Parmi les exposants de Saint-Charles Export, la satisfaction était de mise. Les discussions ont pu commencer dès le mercredi matin. Lors de la première et de la dernière journée, les contacts ont pu être approfondis, le 2^{ème} jour étant comme à l'accoutumée un jour de grande fréquentation. Cet événement fut également l'occasion de retrouver les acheteurs invités par Saint-Charles Export lors des précédentes réceptions d'acheteurs organisées par le groupement ces dernières années.

A noter que le salon permet à une grande partie des visiteurs étrangers de faire connaissance avec la ville de Perpignan et le département des Pyrénées-Orientales.

Un salon bien ancré auprès des professionnels du secteur, qui se veut être le rendez-vous en France de la filière fruits et légumes.



/// SNIFL : MECENE DE L'EXPOSITION DE RODIN MAILLOL - FACE À FACE

Le 21 juin 2019 à Perpignan, le SNIFL, dans le cadre de son action de « mécénat » auprès du Musée d'Art Hyacinthe RIGAUD, participait au vernissage de l'exposition « RODIN-MAILLOL, face à face ».

Cette exposition est conçue comme un dialogue absolument inédit entre les deux grands sculpteurs qui ont marqué de leur talent l'art moderne : Aristide MAILLOL et Auguste RODIN.

Si RODIN et MAILLOL révolutionnèrent tous deux la sculpture, ils surent échanger, dialoguer et nourrir leur art de l'admiration de l'autre. La scénographie de cette exposition, qui fait la part belle aux dialogues entre les œuvres de ces deux sculpteurs, met en exergue leurs différences mais également la force de leur art qui ouvrit la porte à la modernité.

De par son soutien financier à la réalisation de cette exposition temporaire, le SNIFL démontre une nouvelle fois son attachement aux actions culturelles mises en place au bénéfice du territoire des Pyrénées-Orientales.

Avis aux amateurs, cette exposition se déroule du 22 juin au 3 novembre 2019.



/// NOUVEAUX ADHERENTS :

Quality Tracking est un groupe d'experts spécialisés en Management Qualité et Achats dans différents secteurs dont l'agroalimentaire.



/// TRAILS RÉUNION MEDFEL

Dans le cadre du projet transfrontalier TRAILS, une réunion s'est tenue lors du salon MEDFEL le 25 avril dernier à Perpignan. Ce fut l'occasion de réunir partenaires français et espagnols afin d'avancer sur ce projet qui a pour objectif de favoriser et encourager l'utilisation du transport ferroviaire et l'intermodalité dans le transport transfrontalier de marchandises entre la France et l'Espagne, côté méditerranéen. Le but étant de réduire les émissions de CO², décongestionner le trafic routier et accroître la compétitivité des entreprises en améliorant l'offre et le nombre de connexions.



/// SAINT CHARLES INTERNATIONAL A REÇU



BAC PRO Conducteur Routier
Délégation d'étudiants



Consulat Espagne
M. le Consul Général d'Espagne



Consulat Allemagne
M. le Consul Général d'Allemagne



Lycée Errecart
Délégation d'étudiants

/// LIAISON FERROVIAIRE PERPIGNAN-RUNGIS

Comme cela a été largement relayé au travers de la presse nationale, il a été annoncé la fin au 30 juin 2019 du train « Fruits et Légumes » reliant quotidiennement Perpignan Saint-Charles à Rungis (*même si ce dernier semble continuer de rouler en ce mois de juillet*).

Les Administrateurs du SNIFL, et plus particulièrement les membres de la Commission Transport / Logistique, ont fait valoir leur position dans ce dossier, aux côtés de l'ensemble des parties prenantes (*Ministère des Transports, Conseil Régional Occitanie, Conseil Régional d'Ile-de-France, Conseil Départemental des Pyrénées-Orientales, Conseil Départemental du Val-de-Marne, Semmaris, SNCF et Transporteurs*).

Ainsi, soucieux de renforcer l'offre de transport au départ de Perpignan, tout en contribuant à l'impérieuse nécessité de faire face aux enjeux environnementaux qui se présentent, les importateurs / exportateurs de la plateforme se mobilisent pour la mise en place de toute solution ferroviaire alternative à même de répondre aux impératifs de la filière fruits et légumes, pour une opérationnalité souhaitée dès la reprise de la prochaine campagne.

Dans ce cadre, et depuis l'annonce de l'arrêt de cette liaison fin février 2019, de nombreuses réunions ont été organisées par le Syndicat avec l'ensemble des opérateurs concernés, ainsi que par le Ministère des Transports le 17 mai et le 20 juin sur Paris, ou, dernièrement, à Perpignan le 17 juillet.



/// RENCONTRE CRÉDIT AGRICOLE MAINE-ANJOU



Le 4 juin à Perpignan, dans le cadre des relations entretenues par Saint-Charles Export depuis de nombreuses années avec les instances du Crédit Agricole, une délégation de 90 représentants de la Caisse Régionale « Anjou - Maine » a été reçue à Saint-Charles International.

Un programme de réception « sur mesure » a donc été mis en place par Saint-Charles Export, sur la base de deux groupes, afin de permettre à cette délégation de profiter pleinement sur le terrain, *en plus d'une présentation en salle de l'écosystème et de*

la dynamique de la plateforme dans le secteur des fruits et légumes, des spécificités de Saint-Charles International en visitant notamment deux entreprises adhérentes ainsi que le Centre de Contrôle International.

Une visite fortement appréciée de part et d'autre, pour la qualité des échanges comme pour le programme proposé.



/// RENCONTRE AVEC LE CLUB DES RESPONSABLES INTERNATIONAUX



Le 14 juin à Saint-Estève, Saint-Charles Export participait au Club des Responsables de l'International (CRI) organisé par la Banque Populaire du Sud sur deux jours. Ce club réunissait, afin d'échanger sur toute l'actualité de la filière internationale bancaire, en présence de BPCE et de Natixis, l'ensemble des Banques Populaires, le Crédit Coopératif, et pour la première fois cette année, la Banque Palatine.

Les aspects réglementaires ont côtoyé les évolutions techniques et les innovations en matière de moyens de paiement à l'International. A l'invitation de la Banque Populaire du Sud, et dans le cadre d'un partenariat entretenu depuis de nombreuses années, Saint-Charles Export a été mis à l'honneur et a pu témoigner de son expérience sur l'international durant la journée du 14 juin. Un moment riche en échanges et partage d'expériences !!!



/// CONSEIL CONSULTATIF DE LA BANQUE DE FRANCE

Le 6 juin dans les locaux de l'entreprise « Ille Roussillon » à Thuir, Saint Charles International participait au Conseil Consultatif de la Banque de France. Dans le cadre des travaux menés par ce Comité sur les leviers de compétitivité de l'économie française, ce rendez-vous annuel était cette année axé sur le thème de la formation professionnelle qui a fait l'objet d'une réforme récente au travers de la loi dite « PENICAUD ».



Cette réflexion intervient alors que la France est à la fois confrontée à un chômage encore élevé et à de réelles difficultés de la plupart des entreprises pour recruter. Le succès de la réforme de la formation professionnelle dépend de nombreux facteurs, notamment de la façon dont les entreprises vont s'approprier les dispositions prévues par la loi. C'est tout l'objet de la réflexion commune qui a été menée cette année dans le cadre de ce Comité, afin de comprendre en quoi la réforme pourrait répondre à certaines attentes des entreprises et comment celles-ci pourront concrètement se saisir des nouvelles possibilités offertes.

Les réponses individuelles formulées par chaque Conseiller ont fait l'objet d'une synthèse régionale, puis nationale à destination du Gouverneur de la Banque de France. Une journée qui s'est terminée par la visite des locaux de l'entreprise « Ille Roussillon ».

DES QUESTIONS OU SUGGESTIONS ?

Contactez le service communication au 04 68 54 66 40 ou par email : communication@saintcharlesinternational.fr



/// MEETING INTERNATIONAL CANET-EN-ROUSSILLON



Cette année encore, des entreprises de Saint Charles International ont fait un don de fruits pour l'un des plus beaux rendez-vous de la natation mondiale : le Meeting International de Natation de Canet-en-Roussillon. Ce dernier aura réuni 450 nageurs de 22 pays différents. Pour cette 32^e édition, 67 colis de fruits ont été récoltés. Ainsi, avec les pastèques, melons, pêches / nectarines et autres fruits, les nageurs auront eu de quoi faire le plein de vitamines pour atteindre de nouveaux records dans le bassin du complexe Arlette Franco.

/// FRESHFEL LONDRES LES 5 ET 6 JUIN

Les 5 et 6 juin à Londres, le SNIFL a participé à l'Assemblée Générale Ordinaire de FRESHFEL, la structure européenne de la distribution des fruits et légumes basée à Bruxelles.

Organisée en marge du « London Produce Show », et au-delà de la partie statutaire de cette AGO reprenant notamment un rapport d'activité 2018/2019 riche des actions développées par FRESHFEL sur la dynamisation de la Consommation des fruits et légumes, une pléiade d'intervenants internationaux ont pu, tour à tour, argumenter sur les possibles impacts du BREXIT dont la date a été repoussée au 31 octobre 2019. Il a longuement été évoqué les conditions commerciales pour les fruits et légumes après cette date, largement dépendantes des élections au Royaume Uni suite à la démission de Madame Theresa MAY le 7 juin 2019.



Focus sur le « London Produce Show » : la journée du 6 juin a été consacrée à la visite de cette manifestation, organisée au GROSVENOR HOUSE Hôtel (Park Lane) sous la forme d'une « Convention d'Affaires ». Plus d'une centaine d'exposants étaient présents, avec une représentation Internationale marquée, et des échanges en continu tout au long de la journée en parallèle de conférences thématiques de 45 minutes chacune permettant aux visiteurs de suivre les dossiers marquants de la filière (*consommation, valorisation des fruits et légumes, actions de promotions des fruits et légumes auprès des jeunes générations...*).

/// EVENEMENTS INTERFEL



Frutti et Veggi étaient de retour pour la Fête des Fruits et Légumes Frais qui a eu lieu du 14 au 23 juin. Organisée par INTERFEL, des animations ont eu lieu dans toute la France afin de sensibiliser, en particulier les enfants, à la consommation des fruits et légumes. Fiches recettes, interventions de diététiciens et dégustations en tous genres ont ainsi démontré le dynamisme du secteur. A Perpignan aussi, ce fut l'occasion de parler fruits et légumes aux allées Maillol, avec notamment assiettes du terroir, animations pour les enfants et remise du prix du challenge culinaire pour les « Mini Toques ».



/// FRUIT ATTRACTION MADRID EN OCTOBRE PROCHAIN

La prochaine édition de ce salon se déroulera du **22 au 24 octobre 2019**. Pour cette occasion, Saint-Charles Export sera bien entendu présent en force.

L'année dernière, **97 sociétés adhérentes étaient présentes** sur un espace collectif de **412m²**. Cette 10^{ème} édition de Fruit Attraction Madrid fut la plus importante pour Saint-Charles Export, depuis la création du salon en 2009, en termes de superficie comme de participants.

Cette année encore, **la participation est en progression, avec à l'heure de ces lignes, 480m² d'ores et déjà réservés pour une centaine d'entreprises participantes**. Comme l'année dernière, des entreprises adhérentes seront également présentes sur le HUB dédié au BIO.

En termes d'animations, Saint-Charles Export sera accompagné par la Banque Populaire du Sud et le Crédit Agricole Sud-Méditerranée pour l'organisation des lunchs du 1^{er} et du 2^{ème} jour.

Dans sa globalité, le pavillon Saint-Charles Export est soutenu financièrement par la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée et par Perpignan Méditerranée Métropole.

Enfin, et depuis maintenant quelques années, Saint-Charles Export assure également une partie logistique au bénéfice de ses adhérents, en proposant une opération mutualisée « train / hotel », avec cette année un « service + », grâce à la mise en place de navettes quotidiennes entre l'hotel et le salon... tout étant mis en oeuvre pour faciliter le séjour des entreprises membres, afin que ces dernières n'aient plus qu'à se consacrer au développement de leur « Business ».



International Trade Show
for the
Fruit and Vegetable Industry

REJOIGNEZ-NOUS
HALL 4
STAND 4B04
4C04 & 4B05E