



L'ÉCHO DE SAINT CHARLES INTERNATIONAL

2^e trimestre 2018 - Edition n°12

**Saint-Charles
INTERNATIONAL**
FRUITS & LÉGUMES - PERPIGNAN - FRANCE



VERSION MOBILE

Scannez ce QR code et accédez à la version digitale



Saint Charles International, ce sont des entreprises, des milliers de tonnes de fruits et légumes, mais ce sont avant tout des hommes et des femmes qui vivent et travaillent chaque jour sur la plateforme. Ce journal a été voulu et pensé pour eux, afin de les informer un peu plus sur tout ce qui se passe dans cet écosystème parfois méconnu.

Partons donc à la découverte du « Saint Charles' World », et surtout, n'hésitez pas à faire circuler ce petit journal à l'intérieur comme à l'extérieur du site.

SAINT-CHARLES EXPORT FÊTE LES 10 ANS DU MEDFEL



Le Medfel a fêté ses dix ans du 24 au 26 avril au Parc des Expositions de Perpignan. Saint-Charles Export, première délégation sur ce salon, était présente avec 58 entreprises (56 l'an dernier) sur une surface de 537 m², incluant une partie collective et des stands individuels.

La Région Occitanie et Perpignan Méditerranée Métropole ont accompagné Saint-Charles Export dans l'aménagement de cet espace et la mise en place d'animations tout au long de ces 3 jours.

Un dixième anniversaire réussi

Lors de l'inauguration, le Vice-président en charge de l'Agro-alimentaire et de la Viticulture, M. Cazaubon, a tenu à souligner que depuis sa création, le Medfel, organisé par la Région et son bras armé, l'Agence de Développement Economique Régionale Ad'Occ, « est devenu un rendez-vous incontournable pour la filière fruits et légumes ». En effet, le Medfel a su s'imposer au sein de la filière fruits et légumes, en présentant l'offre méditerranéenne en matière de production, mais aussi de transport et de logistique. Au fil des années, le Medfel a évolué en accueillant des exposants toujours plus nombreux dans la partie MedTech, en proposant un programme de conférences pertinent, sans oublier un coup de projecteur sur l'innovation avec le challenge Fel'Innov. A noter aussi la mise en avant des productions biologiques, l'un des axes de développement de ce salon depuis 2 ans.

Efficacité d'abord

« Ici nous sommes dans le concret et le business » voici le commentaire d'un exposant de Saint-Charles Export qui tient à souligner que l'objectif essentiel est extrêmement clair : le maximum de rendez-vous d'affaires avec des acheteurs qualifiés. La convivialité n'est évidemment pas absente du salon, car une fois les contacts pris, voire les affaires conclues, un moment de détente est toujours apprécié. Et les occasions ne manquent pas, notamment grâce au sponsoring de certains des membres fondateurs de Saint-Charles Export. Ainsi, le lunch co-organisé avec la Banque Populaire du Sud a fait le plein, tout comme le cocktail de la nocturne du 25 avril, co-organisé quant à lui avec le Crédit Agricole Sud Méditerranée. Professionnels, représentants des activités associées à la filière et institutionnels ont ainsi eu l'occasion d'échanger en toute convivialité sur le climat des affaires et les perspectives de l'année 2018.

Pour cette édition 2018, on peut également citer trois temps forts concernant directement la plateforme :

- L'interprofession, Interfel, dont fait partie le Syndicat National des Importateurs/Exportateurs de Fruits et Légumes (SNIFL) de Saint Charles International, a tenu différentes réunions sur place, et notamment celle sur la « Préparation de la Campagne d'Eté » où a été fait un point sur les prévisions Melons, Cerises, Prunes, Pêches, Nectarines et Abricots. Ce fut également l'occasion pour les équipes et les administrateurs



d'Interfel de venir à Saint-Charles pour une présentation de la plateforme.

- Le dernier jour, la plateforme perpignanaise a accueilli un groupe d'une vingtaine de « VIP », acheteurs et journalistes, pour une présentation globale de l'activité, puis une visite rapide du « *Perpignan Saint-Charles Conteneur Terminal* » avec démonstration de transbordements de containers.

- Le SNIFL a rassemblé sur le salon les équipes « Qualité » des entreprises signataires de la « *Démarche Qualité Saint-Charles* » afin de faire un bilan sur les différents audits réalisés lors de la campagne précédente, ainsi que sur les nouveautés en matière de législation et les perspectives 2018-2019. Un rendez-vous apprécié et attendu, dans le cadre du sixième

renouvellement de la convention triennale entre le SNIFL et la DGCCRF*, dont la signature est prévue fin d'année 2018.

En conclusion ?

Parmi les exposants de Saint-Charles Export, la satisfaction était de mise. Tous les visiteurs d'Europe du Nord étaient arrivés sans encombre, ni retard significatif, et les discussions ont pu commencer dès le mardi matin. Lors de la première et dernière journée, les contacts ont pu être approfondis, le mercredi ayant été, comme à l'accoutumée, un jour de grande fréquentation. Cet événement fut également l'occasion de retrouver les acheteurs invités par Saint-Charles Export lors des précédentes réceptions d'acheteurs organisées par le groupement ces dernières années.



A noter que le salon est également l'occasion pour une partie des visiteurs étrangers de faire connaissance avec la ville de Perpignan et le département des Pyrénées-Orientales.

Un salon bien ancré auprès des professionnels de la filière, qui a déjà ses habitués chez les exposants, mais aussi parmi les acheteurs, prouve en est de son attractivité.

Quelques chiffres :

- 250 exposants
- 6 037 entrées
- 110 acheteurs internationaux VIP
- 2 300 kgs de fruits et légumes récupérés par l'association A.N.D.E.S.** à l'attention des épiceries solidaires, Restos du Cœur, ...

RENDEZ-VOUS L'AN PROCHAIN !

*DGCCRF : Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes

**ANDES : Association Nationale des Épiceries Solidaires

/// SAINT-CHARLES À LA SOIRÉE DE REMISE DES PRIX DES SEPTUORS DE L'INNOVATION ET DE L'ÉCONOMIE



Saint Charles International, partenaire du Club de l'Eco de l'Indépendant, a participé le 31 mai à la Soirée de Remise des Prix des Septuors, où 8 entreprises ont été mises à l'honneur.

On peut ainsi citer «Payote» et ses espadrilles (Prix «du Public» remis par la Région), «le Moulin à Huile Saint-Pierre» (Prix «Produits de Terroir»), «Oliveda Construction» (Prix «TPE»), «Diam Bouchage» (Prix «Tradition Innovante»), «Mediester Piscines» (Prix «Réussite familiale»), «Domaine Riberach» (Prix «Revitalisation des Territoires»)...

...sans oublier le Prix «Coup de cœur» du Club de l'Eco pour la Confiserie du Tech, et, last but not least, la catégorie « **Femme Chef d'Entreprise** » où **les trois nommées étaient cette année des Chefs d'Entreprises membres du SNIFL** : Almed et Agro Sélections Fruits sont en effet membres associés, et Legros Biologique membre de droit. C'est cette dernière qui a été lauréate.

/// SAINT-CHARLES À LA SOIRÉE ÉTOILES ENTREPRENDRE



Ce 8 juin, le magazine national « *Entreprendre* » avait décidé pour la première fois de délocaliser en province, et plus précisément aux Voiles Rouges de Canet en Roussillon, son événement annuel concernant la remise du prix de l'Entrepreneur de l'Année. L'occasion de faire un focus sur l'Économie des Pyrénées-Orientales. Saint Charles International se devait d'être présent lors de cette soirée, d'autant que ce fut l'occasion de bonnes surprises pour le SNIFL qui a vu deux de ses adhérents récompensés : la société ALTERBIO pour « l'Étoile de la Bio » et la société SOFRUCE pour « l'Étoile de l'Agro-Alimentaire ». Le Vice-président du SNIFL ayant été invité à remettre, au titre de la plateforme, « l'Étoile de la Croissance », dont le lauréat était CMultiserv.



/// PARTICIPATION AU SALON INTERNATIONAL DE LA LOGISTIQUE (SIL) DE BARCELONE DU 5 AU 7 JUIN

La plateforme s'est rendue au Salon International de la Logistique (SIL). Ce salon, qui a fêté ses vingt ans, est orienté sur la Logistique au sens large (*transport, supply chain, prestations logistiques*). Il rassemble plus de 600 entreprises en provenance d'une cinquantaine de pays et explore les tendances futures du secteur. Une série d'événements était organisée à



l'occasion de ce salon : forums, congrès, conférences sur tous les aspects de la filière et sur tous les types de transport, qu'ils soient maritimes, ferroviaires, aériens ou routiers.

Ce fut donc l'occasion pour les représentants de Saint-Charles de rencontrer de nombreux professionnels du secteur, et de visiter le stand du programme européen POCTEFA TRAILS* dont Saint Charles International est partenaire.

**Transnational Intermodal Links Towards Sustainability*



/// FÊTE DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS - INTERFEL

Frutti et Veggi étaient de retour pour la Fête des Fruits et Légumes Frais qui a eu lieu du 14 au 25 juin. Organisée par INTERFEL, des animations ont lieu dans toute la France afin de sensibiliser, en particulier les enfants, à la consommation des fruits et légumes. Fiches recettes, interventions de diététiciens et dégustations en tous genres ont ainsi démontré le dynamisme du secteur. A Perpignan aussi, ce fut

l'occasion de parler fruits et légumes sur les allées Maillol.

/// SAINT CHARLES INTERNATIONAL A REÇU

Parmi les différentes réunions organisées à Saint-Charles depuis notre dernière édition, voici une sélection de délégations reçues :



Jean SOL
Sénateur



Jean-Christophe BAUDOUIN
Délégué Interministériel



Didier BONNEL
DDFIP



Mohamed SEOUDI
Consul Algérie Montpellier



Bac Pro. Routier
Lycée La Roche/Yon



Bac Pro. Horticole
Lycée d'Albi

/// NOUVEAU MEMBRE ASSOCIÉ DU SNIFL

L'entreprise Consentio vous propose de vendre en ligne et promouvoir vos fruits et légumes auprès de vos clients.

<https://www.consentio.co>

Consentio

/// PROJET TRANSFRONTALIER TRAILS (TRANSNATIONAL INTERMODAL LINKS TOWARDS SUSTAINABILITY)



Première réunion à Perpignan entre les acteurs de la Région Occitanie et de la Région Catalogne pour la coordination des actions à mener dans le cadre du programme Européen Interreg POCTEFA TRAILS.

L'accent a été mis sur les projets envisagés et leur calendrier, notamment au niveau ferroviaire, sur les obligations des différents partenaires ainsi que sur un plan de communication à trois ans.

L'objectif principal du projet TRAILS étant de favoriser le report modal dans nos régions, d'optimiser les structures existantes et d'augmenter sur le corridor méditerranéen le nombre de liaisons de fret ferroviaire entre Catalogne et Occitanie.

DES QUESTIONS OU SUGGESTIONS ?

Contactez le service communication au 04 68 54 66 40 ou par email : communication@saintcharlesinternational.fr

PODIUM DES LÉGUMES



La tomate décroche le haut du podium de la plateforme. Le poivron termine 2e devant la courgette. Un grand bravo au concombre et au chou brocoli qui ont également réalisé une belle performance !

/// CONSEIL CONSULTATIF DE LA BANQUE DE FRANCE



Le 14 juin dans les locaux de l'usine de Torremilla du groupe CEMOI, Saint Charles International a participé au Conseil Consultatif de la Banque de France. Cette réunion a permis aux différents Conseillers de rebondir et d'échanger sur le thème « Quelle stratégie engagez-vous pour redresser ou améliorer votre compétitivité et celle de votre secteur ? ». Cette matinée de réflexion s'est terminée par une visite de l'usine CEMOI.



/// ZOOM SUR QUELQUES RÉUNIONS INTERFEL DU 2^{EME} TRIMESTRE

Denis Ginard, Président du SNIFL, et David Patte, Directeur, ont participé le 19 juin à Paris à l'Assemblée Générale d'INTERFEL, qui accueillait également le Conseil d'Administration et l'Assemblée Générale de l'APRIFEL (*Agence pour la Recherche et l'Information en Fruits et Légumes*).

A noter que cette journée s'est déroulée dans les futurs locaux d'INTERFEL à Paris : « la Maison des Fruits et Légumes », boulevard Pereire à Paris, dans le 17^{ème} arrondissement, ..., l'occasion pour les quatorze familles d'INTERFEL de visiter et de se projeter dans leurs nouveaux locaux.

Il a été confirmé, à cette occasion, la tenue d'une Assemblée Générale élective d'INTERFEL courant novembre 2018.

En amont de ces réunions, le SNIFL a participé, à sa demande, durant la matinée et au titre d'invité, au Conseil d'Administration du CTIFL animé par son Directeur, Monsieur Ludovic Guinard.

Toujours au sein des travaux de l'Interprofession, il est à souligner la représentation du SNIFL par Monsieur Emmanuel Eichner, administrateur du Syndicat, au Comité BIO organisé le 31 mai dernier à Paris. Ce dernier a également participé à la Commission Internationale du 21 juin à Lyon Corbas... l'occasion pour l'ensemble des participants à cette réunion de visiter les installations de ce marché de gros.

FONDATION
UPVD



Université de Perpignan
Via Domitia

/// SAINT CHARLES INTERNATIONAL MÉCÈNE DE LA FONDATION UPVD

Le SNIFL a participé le 13 juin à la conférence de présentation des « Fondateurs » 2018/2021 au sein des locaux de la Fondation UPVD. Il s'agissait du lancement de la troisième levée de fonds de la Fondation UPVD, à laquelle Saint Charles International a décidé de contribuer en tant que mécène, afin que la plateforme puisse participer et accompagner activement la dynamique portée par l'université au bénéfice de notre territoire, en s'inscrivant à ses côtés dans des thématiques et réflexions synonymes de « challenges » et de « réussite » pour les étudiants, ..., futurs collaborateurs qui soutiendront la compétitivité de nos entreprises et l'attractivité de notre plateforme... La Fondation de l'Université de Perpignan Via Domitia a été créée le 4 juillet 2008.



23-25
Oct.
2018 International Trade Show for the
Fruit and Vegetable Industry

REJOIGNEZ-NOUS
STAND
8E04 & 8D04

Saint-Charles Export sera présent à Madrid du 23 au 25 octobre pour fêter les 10 ans du Fruit Attraction. Une fois de plus, avec plus de 90 entreprises présentes, la délégation perpignanaise sera la plus importante du pavillon France.

Cette année, l'espace collectif passera de 192m² à 256m², afin de pouvoir accueillir, dans des conditions optimales, l'ensemble des sociétés adhérentes. Comme à l'accoutumée, la convivialité sera au rendez-vous avec un ensemble de prestations mises en place pendant les 3 jours sur cet espace. Saint-Charles Export organisera également la participation sur cet événement de 8 sociétés adhérentes sur des stands individuels jouxtant le collectif, pour une surface totale de 128m², ainsi que de 2 sociétés au sein du Hub Bio, sur 28m².