



L'ÉCHO

DE SAINT CHARLES INTERNATIONAL

4^e trimestre 2017 - Edition n°10

Saint-Charles INTERNATIONAL
FRUITS & LÉGUMES - PERPIGNAN - FRANCE



NOUVEAU !

Scannez ce QR code et accédez à la version digitale



Saint Charles International, ce sont des entreprises, des milliers de tonnes de fruits et légumes, mais ce sont avant tout des hommes et des femmes qui vivent et travaillent chaque jour sur la plateforme. Ce journal a été voulu et pensé pour eux, afin de les informer un peu plus sur tout ce qui se passe dans cet écosystème parfois méconnu.

Partons donc à la découverte du « Saint Charles' World », et surtout, n'hésitez pas à faire circuler ce petit journal à l'intérieur comme à l'extérieur du site.

FRUIT ATTRACTION MADRID - RECORD BATTU !



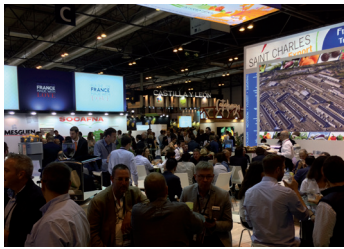
Du 18 au 20 octobre s'est tenu le salon Fruit Attraction Madrid, qui remporte un succès toujours aussi important au sein des entreprises membres de Saint-Charles Export.

L'année d'un record pour le stand de Saint-Charles Export : **93 entreprises participantes**, voici qui prouve l'intérêt porté par les entreprises de la plateforme pour ce salon, dynamique et qui sait attirer autant l'amont que l'aval de la profession. Une participation qui vient renforcer la représentation française sur ce salon, première délégation étrangère en nombre d'exposants et de mètres carrés réservés.

Pour la première fois cette année, et pour faciliter l'organisation, une mutualisation train-hôtel a été mise en place avec la collaboration de l'Agence de Développement Économique de Perpignan (PMI Invest).

Plus de 330 m² de surface, en collectif ou en individuel, pour cet espace aménagé par Saint-Charles Export au profit de ses membres. De nombreux services ont également été mis en place, car qui dit affaires dit aussi convivialité, dans ce salon où la cordialité fait partie intégrante du climat des négociations. Les lunches traditionnels ont rencontré le même succès qu'à l'accoutumée, grâce au concours de la Banque Populaire du Sud, membre fondateur du groupement, et de la Plateforme Multimodale Pyrénées-Méditerranée.

Fruit Attraction Madrid s'internationalise de plus en plus au fil des années. Pour cette édition, il a rassemblé quelques 1 500 entreprises de toute la chaîne de valeur du secteur Fruits et Légumes, soit + 20% par rapport à l'an dernier. Originaires de 33 pays, certains participaient pour la première fois, comme la Colombie, la Grèce, Israël, le Sénégal, l'Afrique du Sud et



l'Afghanistan.

Julien Batlle, Président de Saint-Charles Export et PDG de « Jardins du Roussillon », estime que Fruit Attraction est « très professionnel, et que le cadre d'exposition est de haut niveau, à l'image du savoir-faire agricole de l'Espagne et de l'Europe. L'amont est évidemment fortement représenté, et quasiment toute la production française y expose, et plus précisément toutes les grandes régions de l'Europe occidentale. C'est un salon très intéressant, indéniablement, et, qui plus est, Madrid est une fort belle ville ».

== PROCHAINE ÉDITION DU 24 AU 26 OCTOBRE 2018 ==

/// RÉCEPTIONS D'ACHETEURS



Le groupement de PME, Saint-Charles Export, poursuit son travail de promotion à l'export pour ses entreprises adhérentes, et, comme chaque année, des venues d'acheteurs ont été organisées pour ses membres. Deux réceptions se sont donc succédées courant novembre.

La première délégation était constituée de 3 acheteurs polonais, et d'un importateur norvégien qui s'approvisionnait jusqu'à présent essentiellement à partir de la Hollande. Avec deux représentants de la grande distribution et un importateur de poids, servant à la fois l'industrie (4^{ème} gamme, jus de fruit, etc) et le commerce de détail, la délégation polonaise travaillait déjà avec Saint Charles International sans connaître pour autant l'intégralité de l'offre au départ de Perpignan.

Le second groupe comprenait une acheteuse du leader de la distribution slovène, qui détient également des magasins en Bosnie et en Slovaquie, une acheteuse d'un groupe tchèque qui commercialise principalement auprès des enseignes de la distribution tchèque, slovaque et serbe, et un importateur polonais, également producteur dans son pays. Deux Suédois faisaient également partie de cette délégation, si le premier n'achetait pas encore en France et recherchait de nouveaux fournisseurs, le second, positionné à Stockholm, travaillait déjà avec des entreprises de la plateforme et souhaitait trouver des produits de type « premium ».

On retrouvait également sur ce planning une entreprise de produits biologiques, qui a notamment éveillé l'intérêt des Scandinaves et des Polonais. Ce marché, encore réduit sur ces destinations, croît régulièrement dans toute l'Europe.

Business is business : 5 rendez-vous le matin, autant l'après-midi, le planning était chargé ! Les visites d'entrepôts et de stations de conditionnement se sont succédées pendant ces quelques jours, avec également des incursions dans des serres de salades, ainsi qu'à Port-Vendres pour une visite de l'activité fruitière du port de Commerce. Le programme s'est terminé par la Provence avec un spécialiste de la pomme, agréé Pink Lady, et un adhérent marseillais de Saint-Charles spécialisé dans les origines corse et tunisienne.



De quoi satisfaire des acheteurs motivés, qui malgré l'expression de souhaits précis avant leur venue, ont finalement été interpellés par des produits ne faisant pas partie de leur sélection initiale. Et c'est ainsi que le commerce se développe...

/// ARBRE DE NOËL



Le Père Noël était ravi cette année ! **723 enfants** pour une fête de Noël réussie, ayant eu lieu le 16 décembre dernier à l'Espace Saint-Mamet de Saint-Estève. Rude travail que la distribution de tous ces cadeaux, qui ont enchanté les enfants de 0 à 12 ans. Certains étaient bien fatigués ou très excités après le spectacle de cirque, les ateliers de maquillage et de



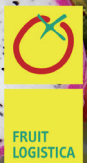
sculptures sur ballons, les énormes structures gonflables, les jeux en bois, sans oublier... les goûters bien entendu (un grand merci aux entreprises qui ont offert les clémentines). Une belle journée qui a ravi petits et grands. A l'année prochaine !

JOIN US

FRUIT LOGISTICA

HALL 22 STAND B-10

7|8|9 FEBRUARY 2018 | BERLIN



/// UNE ASSEMBLEE GÉNÉRALE DU SNIFL QUI A FAIT SALLE COMBLE !



Le Syndicat National des Importateurs/Exportateurs de Fruits et Légumes (SNIFL) de Saint Charles International a tenu son Assemblée Générale le jeudi 7 décembre 2017 sous la présidence de M. Denis Ginard. Elle a permis de revenir sur l'organisation actuelle du syndicat, ainsi que sur les faits marquants de la dernière campagne (1^{er} octobre 2016 au 30 septembre 2017). Pour rappel, la plateforme dans sa globalité (commercialisation, transport et logistique) représente 1 766 000 tonnes de fruits et légumes pour quelques 1.95 milliard d'euros de chiffre d'affaires.

Certains éléments méritent d'être mis en exergue, comme l'impact de certaines modifications réglementaires sur l'activité des entreprises du SNIFL, exigeant toujours plus de réactivité et d'anticipation. **Le domaine de la sécurité alimentaire** est un exemple parfait de la complexité de l'univers des fruits et légumes. Ainsi, en 2019, un nouveau règlement européen entrera en vigueur : un renforcement des contrôles phytosanitaires pour les végétaux importés de pays tiers. Vu le rôle majeur de Saint-Charles sur l'importation de tomates marocaines en Europe, **Perpignan a été désigné comme site pilote par la DRAAF** (Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt) pour l'application de ce nouveau règlement, dès le 1^{er} janvier 2018. Le SNIFL a donc travaillé avec la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pyrénées-Orientales, la Communauté Urbaine de Perpignan, la Préfecture et les administrations concernées, afin d'anticiper les impacts prévisibles de ce changement.



Par ailleurs, on peut également évoquer l'adhésion à INTERFEL (*Interprofession des fruits et légumes frais*), dont un film a été diffusé portant sur les différentes familles de cette structure. Ce fut également l'occasion de fournir aux participants des brochures d'informations ainsi que des goodies au sigle d'Interfel. Furent également évoquées la participation aux Etats Généraux de l'Alimentation, les actions en faveur de la multimodalité, les réunions

préparatoires organisées par la Région Occitanie pour la création du Cluster Logistique Régional (*prévu en 2018*) ou les réflexions sur l'évolution de la Démarche Qualité Saint-Charles... Cette Assemblée fut également l'occasion d'accueillir onze nouveaux adhérents pour le SNIFL, preuve en est que ce syndicat cinquantenaire n'a rien perdu de sa séduction.

Pour conclure, quelques mots du Président Denis Ginard :

« Nous sommes une plateforme de négoce international, de transport et de logistique, spécialisée dans l'import / export de fruits et légumes frais, ouverte sur le monde, et qui tend à se développer, tant en nombre d'adhérents que géographiquement, en pleine interactivité avec notre environnement, qu'il soit économique ou social. Ainsi, et au terme de ma 1^{re} année de mandat, où j'ai pu constater à quel point notre plateforme comme notre profession étaient en perpétuelle mutation, il me vient à l'esprit une citation de l'économiste et philosophe Maurice Blondel : « L'avenir ne se prévoit pas... il se prépare ».

/// SAINT CHARLES INTERNATIONAL A REÇU

Parmi les différentes réunions organisées à Saint-Charles depuis notre dernière édition, voici une sélection de délégations reçues.



Agrylis
Délégation producteurs



Crédit Agricole
Délégation 80 pers.



DIRECCTE
Délégation 30 pers.



Consul Général d'Espagne
M. Augustin Santos Maraver

/// MY DIGITAL CITY À PERPIGNAN

L'Agence de Développement Economique Perpignan Méditerranée Invest et son Président, Monsieur Laurent Gauze, ont initié un événement les 11 et 12 octobre derniers au Palais des Congrès de Perpignan : « *My Digital City, Occitanie-Catalunya* », également parrainé par la CCI des Pyrénées-Orientales, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, le pôle Derbi, etc.

Il s'agit d'un concept qui a déjà fait ses preuves dans d'autres villes, avec l'installation de différents modules grandeur nature sur divers thèmes (*commerce connecté, tourisme, viti-vini, retail, etc*). Des parcours de visite sont organisés au profit de professionnels pour qui les exposants présentent des « démos » lors de pitches de 2 minutes, le tout dans des timings déterminés à l'avance.

Perpignan à l'heure de la French Tech !



**STAGES INTENSIFS
& SEJOURS LINGUISTIQUES**
Faites décoller votre anglais
& espagnol avec ALFMED !



STAGES INTENSIFS
en anglais et en espagnol
tout au long de l'année
5% de réduction pour les adhérents

SEJOURS LINGUISTIQUES
Irlande et USA au départ de Perpignan
100 € offerts sur les séjours pour
toute réservation avant le 31/01/2018

Contactez vite Méline CHILLET
06 25 22 00 90 // formation@alfmed.com
www.perpignan.alfmed.com



/// ILS ONT REJOINT : LE SNIFL

Membres associés :



Membres de droit :

PROMAFRUIT

LA DÉMARCHÉ QUALITÉ

- Kölla France
- Plaine du Roussillon
- Selectfood
- Food Development Services
- Greype France



/// SAINT CHARLES INTERNATIONAL SPONSOR VITAMINÉ POUR LE TÉLÉTHON



Comme chaque année, les entreprises de Saint Charles International se mobilisent pour répondre présentes à l'action en faveur du Téléthon. Ainsi, une collecte d'agrumes a été réalisée auprès des entreprises de la plateforme. Ce sont Messieurs Olivier Parra, Coordinateur Départemental, Philippe Sire, Délégué Départemental, et Henry José Bobin, bénévole pour l'AFM Téléthon, qui sont ensuite à la manœuvre pour organiser la vente de ces filets de 1 kilo d'oranges dans divers lieux de Perpignan et du département. La mobilisation autour de cette cause nationale est évidemment considérée comme prioritaire et les entreprises de Saint-Charles soutiennent cet élan chaque année.

/// BRÈVE : NOUVELLE LIGNE TANGER/PORT- VENDRES

La CMA CGM lance une nouvelle offre maritime unique, adaptée aux besoins des producteurs et des industriels, afin de connecter plus rapidement le Maroc à l'Europe : Morocco Express sur Port-Vendres, Marseille et Gènes. Ce nouveau service permet le chargement des marchandises (remorques, conteneurs dry ou reefer), sur des navires rouliers spécifiques appelés RORO (Roll-on, Roll-off).

/// SAINT-CHARLES A AUSSI PARTICIPÉ

Au salon Avenir Logistique à Toulouse, aux Assises de la Mobilité à Prades, à la mobilisation pour la LGV, à la présentation des nouveaux locaux et de la nouvelle équipe de l'Eurorégion GECT Pyrénées-Méditerranée situés au Centre Del Mon...



Découvrez la page LinkedIn de Saint Charles International
<https://www.linkedin.com/company/saint-charles-international-perpignan>

DES QUESTIONS OU SUGGESTIONS ?

Contactez le service communication au 04 68 54 66 40 ou par email : communication@saintcharlesinternational.fr