

17/02/2020

## == Comunicato stampa ==

### Saint-Charles Export presente a Fruit Logistica Berlino

Come ogni anno, Saint-Charles Export era presente a Fruit Logistica Berlino con una delegazione equivalente a quella del 2019. All'interno della Hall France e di uno stand di 144 m<sup>2</sup>, 16 espositori hanno partecipato all'evento berlinese rappresentando una vasta gamma di prodotti e servizi. Frutta e verdura di origine spagnola, marocchina e francese, convenzionale e biologica, facevano parte dell'offerta nello stand.

Questo panel è stato inoltre completato dalla presenza di una società esperta nella ricerca di varietà, di un'azienda specializzata negli impianti di selezione e confezionamento, da una Ssii e da trasportatori e operatori logistici. Il porto commerciale di Port-Vendres è stato nuovamente rappresentato dal suo gestore, la Camera di Commercio e Industria di Perpignan.

Anche se tutti hanno constatato un netto calo di visitatori, dovuto essenzialmente ai timori legati al Coronavirus (*secondo l'organizzazione, circa il 50% delle aziende cinesi ha annullato la visita*), la qualità degli incontri e degli appuntamenti è stata riconosciuta all'unanimità.

Benché questo calo abbia avuto effetti sull'atmosfera presente in alcune hall solitamente piene di energia (Paesi dell'America Latina), altri stand in genere più discreti si sono distinti per le loro animazioni (Turchia, Paesi del Maghreb, Europa dell'Est). Quanto alla Hall France, molti espositori hanno notato una minore affluenza di visitatori (-30%) che, per contro, ha favorito contatti più mirati e di maggiore qualità.

Dovendo sceglierne soltanto una, quest'anno è la parola "packaging" a riassumere al meglio questa edizione. Infatti, in virtù dell'attualità, il packaging sostenibile era particolarmente presente nei dibattiti, negli stand e nei temi delle conferenze.

Un altro aspetto molto apprezzato dagli espositori e dai visitatori è la qualità e il numero di espositori di apparecchiature e attrezzature di impianto, che occupavano 7 grandi padiglioni nel piano interrato del salone.

Per quanto riguarda le animazioni, come ogni anno lo stand è stato arricchito da numerosi interventi su iniziativa dei team dell'Agenzia Regionale di Sviluppo Economico AD'OCC, in collaborazione con Saint-Charles Export, in particolare la realizzazione di un cocktail-cena durante il 2° giorno.

Pertanto questa edizione è stata molto attiva nonostante il calo di affluenza e ha confermato il ruolo imprescindibile di FRUIT LOGISTICA Berlino nella filiera "Ortofrutticola". Del resto le aziende di Saint-Charles Export non si sbagliano e partecipano ogni anno a questo salone, la cui dimensione mondiale permette di stabilire contatti nei cinque continenti in soli tre giorni.

Quanto ai clienti, il mercato tedesco, austriaco, svizzero, polacco e ceco sono tra i più rilevanti al salone di Berlino, visto che la Germania è il primo Paese cliente della piattaforma oltre la Francia. Quindi è l'occasione ideale per stabilire nuovi contatti o rinnovarli. Si ricorda che il volume commercializzato al di fuori del territorio nazionale dalle aziende di Saint-Charles rappresenta annualmente oltre 700.000 tonnellate di frutta e verdura.

Inoltre occorre sottolineare che la partecipazione di Saint-Charles Export all'edizione 2020 di FRUIT LOGISTICA è stata accompagnata ancora una volta dalla Regione Occitania Pirenei-Mediterraneo.

Ecco alcune testimonianze dei nostri espositori:

*“Berlino resta un appuntamento imperdibile per le aziende che si occupano delle origini ortofrutticole. Questo salone è l'occasione di incontrare sia i fornitori che i clienti, poichè il mercato tedesco rappresenta ancora un grande potenziale per la nostra impresa”.*

*“Considerata la specificità della nostra attività, Berlino è un salone importante. Per noi è possibile incontrare i nostri partner internazionali, che arrivano da tutti i continenti, per un periodo brevissimo e senza tempi morti. Inoltre, questo salone permette di avere una vera e propria visione del mondo ortofrutticolo, un mondo in movimento e in mutamento”.*

*“Anche se si tratta soprattutto di colloqui, la nostra presenza a questo salone è indispensabile, in quanto i clienti e i fornitori si aspettano di trovarci qui”.*

In conclusione, nonostante i corridoi meno affollati, gli espositori erano piuttosto soddisfatti. Quindi l'edizione è stata apprezzata. Ha favorito incontri di maggiore qualità, più mirati e approfonditi rispetto al solito.

Anche se non ha fatto il pieno e avrà deluso qualcuno, questa edizione è stata considerata comunque più “vivibile”. Non passerà alla storia in termini di affluenza, però avrà soddisfatto ugualmente la maggior parte degli espositori!

*Prossimi appuntamenti:*

*MEDFEL il 22 e 23 aprile 2020 a Perpignan*

*FRUIT ATTRACTION MADRID dal 20 al 22 ottobre 2020*

*Saint-Charles International è la prima piattaforma europea di commercializzazione, trasporto e logistica per i prodotti ortofrutticoli freschi. Con sede a Perpignan, nel dipartimento francese dei Pirenei Orientali, ha un valore di 1,95 miliardi di euro di fatturato, produce 1.768.000 tonnellate di frutta e verdura e impiega 2.200 dipendenti diretti. La sua attività si basa principalmente sui flussi di origine mediterranea.*

*Per maggiori informazioni: [communication@saintcharlesinternational.fr](mailto:communication@saintcharlesinternational.fr)*