

17/02/2020

## == Comunicado de prensa ==

### La participación de Saint-Charles Export en Fruit Logística de Berlín

Como cada año, Saint-Charles Export estuvo presente en la feria Fruit Logística de Berlín con una delegación similar a la de 2019. En esta cita de Berlín, que representa una amplia gama de productos y servicios, expusieron 16 empresas en el Hall France, con un stand de 144 m<sup>2</sup> de superficie. Frutas y verduras de procedencia española, marroquí y francesa, convencionales y biológicas, formaron parte de la oferta presentada en este stand.

El panel se completó gracias a la presencia de una sociedad experta en investigación varietal, una empresa especializada en material de recogida selectiva de basura y de acondicionamiento y una sociedad de servicios informáticos, de transporte y de logística. El puerto comercial de Port-Vendres estuvo una vez más representado por su gestor, la Cámara de Comercio y de Industria de Perpiñán.

Si bien todos hemos podido constatar un fuerte descenso de visitantes, marcado principalmente por el temor suscitado por el Coronavirus (*de acuerdo con la organización, casi el 50 % de las empresas chinas cancelaron su visita*), la calidad de los intercambios y de las reuniones ha sido unánimemente reconocida.

A pesar de que esta reducción de la afluencia ha tenido un impacto en el ambiente reinante en algunos halls, habitualmente llenos de energía (países de América Latina), se ha constatado mucha animación en otros stands generalmente más discretos (Turquía, los países del Magreb y Europa del Este). En cuanto al Hall France, muchos expositores también han notado un descenso en la asistencia de visitantes (-30 %), lo cual ha permitido obtener contactos más específicos y cualitativos.

Este año, la palabra que mejor resumiría esta edición sería «envases». De hecho, la actualidad ha hecho que los envases sostenibles hayan estado muy presentes en las discusiones, tanto en los stands como en las conferencias.

Otro aspecto muy apreciado por los expositores y visitantes ha sido la calidad y el número de expositores de materiales y equipamientos de estaciones, que ocupaban 7 grandes pabellones en el sótano del salón de exposiciones.

Además de las animaciones, como cada año, en el stand se celebraron muchos eventos propuestos por los equipos de la Agencia Regional de Desarrollo Económico AD'OCC, en asociación con Saint-Charles Export, incluida la celebración de un cóctel-cena el 2º día.

Así pues, esta edición ha sido muy activa, a pesar del descenso de la asistencia, y ha confirmado la importancia de esta feria FRUIT LOGISTICA de Berlín en el sector de la

«fruta y la verdura». Las empresas de Saint-Charles Export son conscientes de la importancia de esta feria y acuden cada año a este salón internacional, que les permite entablar contactos en los cinco continentes durante los tres días que dura el evento.

En cuanto a los clientes, al celebrarse este salón en Berlín, los mercados alemán, austríaco, suizo, polaco y checo, entre otros, son los primeros interesados, sobre todo, por el hecho de que Alemania es el principal país cliente, además de Francia, de la plataforma. Esta es la ocasión perfecta para hacer nuevos contactos o para renovarlos. Cabe recordar que el volumen comercializado fuera del territorio nacional por las empresas de Saint-Charles representa anualmente más de 700 000 toneladas de frutas y verduras.

También es importante tener en cuenta que la participación de Saint-Charles Export en esta edición 2020 de FRUIT LOGISTICA ha ido nuevamente acompañada por la Región Occitanie Pyrénées-Méditerranée.

A continuación, exponemos algunos testimonios de nuestros expositores:

*«Berlín sigue siendo la cita ineludible para las empresas interesadas en todos los orígenes de las frutas y verduras. Este salón ofrece la oportunidad de conocer tanto a los proveedores como a los clientes; el mercado alemán sigue siendo un terreno con gran potencial para nuestra empresa».*

*«Teniendo en cuenta el carácter específico de nuestro negocio, Berlín es una feria importante. En ella podemos reunirnos con nuestros socios mundiales procedentes de todos los continentes durante periodos de tiempo muy breves y sin tiempos muertos. Además, esta feria ofrece una visión auténtica del mundo de la fruta y la verdura: un mundo en continuo movimiento y transformación».*

*«Si bien se trata en su mayoría de contactos de mantenimiento, nuestra presencia en la feria es esencial, porque nuestros clientes y proveedores esperan vernos en ella».*

En conclusión, a pesar de que los pasillos no estuvieron tan llenos de gente, los expositores se fueron bastante satisfechos. Esta edición ha sido valorada como positiva. Ha permitido unos intercambios más cualitativos, específicos y exhaustivos de lo habitual.

Aunque no ha estado tan concurrida y algunos se han ido decepcionados, esta edición ha sido para la mayoría más «habitabile». ¡Seguramente no pasará a la historia en términos de asistencia, pero aun así ha gustado a la inmensa mayoría de los expositores!

Próximos eventos:

*MEDFEL los días 22 y 23 de ABRIL 2020 en Perpiñán*

*FRUIT ATTRACTION Madrid del 20 al jueves, 22 de octubre de 2020*