

17/02/2020

== Communiqué de presse ==

Saint-Charles Export présent à Fruit Logistica Berlin

Saint-Charles Export était présent comme chaque année à Fruit Logistica Berlin avec une délégation équivalente à 2019. Ainsi, au sein du Hall France et d'un stand d'une surface de 144m², 16 entreprises exposaient sur ce rendez-vous berlinois, représentant une large gamme de produits et de services. Fruits et légumes, d'origine espagnole, marocaine et française, conventionnels et biologiques ont ainsi fait partie de l'offre présente sur le stand.

Ce panel était complété par la présence d'une société experte en recherche variétale, d'une entreprise spécialiste de l'équipement de tri et de conditionnement, d'une Ssii et de transporteurs/logisticiens. Le port de commerce de Port-Vendres était une nouvelle fois représenté par son gestionnaire, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Perpignan.

Si tout le monde a pu constater une nette baisse du visitorat, marquée essentiellement par les craintes liées au Coronavirus (*d'après l'organisation, près de 50% des entreprises chinoises ont annulé leur visite*), la qualité des échanges et des rendez-vous a été unanimement reconnue.

Bien que cette baisse ait eu des conséquences sur l'ambiance dans certains halls habituellement pleins d'énergie (pays d'Amérique Latine), il a été noté beaucoup d'animations du côté de certains stands généralement plus discrets (Turquie, pays du Maghreb, Europe de l'Est). Pour ce qui est du Hall France, beaucoup d'exposants ont également noté une baisse de fréquentation du visitorat (-30%) qui, a contrario, a permis d'obtenir des contacts plus ciblés et plus qualitatifs.

Cette année, et s'il ne fallait en donner qu'un, c'est le mot « emballage » qui résumerait le mieux cette édition. En effet, actualité oblige, l'emballage durable était très présent dans les discussions, comme sur les stands et dans les thèmes des conférences.

Autre aspect fort apprécié des exposants et des visiteurs, la qualité et le nombre des exposants de matériels et équipements de station, qui occupaient 7 vastes pavillons au sous-sol du salon.

Côté animations, comme chaque année, le stand a bénéficié de nombreuses actions proposées par les équipes de l'Agence Régionale de Développement Economique AD'OCC, en partenariat avec Saint-Charles Export, et notamment la réalisation d'un cocktail dînatoire lors du 2^{ème} jour.

Cette édition a donc été très active malgré la baisse de fréquentation, et a confirmé la place incontournable du FRUIT LOGISTICA Berlin dans la filière « Fruits et Légumes ». Les entreprises de Saint-Charles Export ne s'y trompent d'ailleurs pas, et sont présentes chaque année au sein de ce salon à la dimension mondiale qui permet en l'espace de trois jours de nouer des contacts sur les cinq continents.

En matière de clients, le salon se tenant à Berlin, les marchés allemand, autrichien, suisse, polonais, tchèque, entre autres, sont les premiers concernés, d'autant que l'Allemagne est le premier pays client hors France de la plateforme. C'est donc l'occasion rêvée pour prendre de nouveaux contacts ou en renouer. Pour rappel, le volume commercialisé hors du territoire national par les entreprises de Saint-Charles représente annuellement plus de 700 000 tonnes de fruits et légumes.

Il est également important de souligner que la participation de Saint-Charles Export sur cette édition 2020 de FRUIT LOGISTICA a été une nouvelle fois accompagnée par la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée.

Voici quelques témoignages parmi nos exposants :

« Berlin reste le rendez-vous incontournable pour les entreprises qui s'intéressent à toutes les origines de fruits et légumes. Ce salon est l'occasion de rencontrer tant les fournisseurs que les clients, le marché allemand restant encore un terrain qui a un grand potentiel pour notre entreprise ».

« Compte tenu de la spécificité de notre activité, Berlin est un salon important. Il nous est possible d'y rencontrer nos partenaires mondiaux, en provenance de tous les continents, sur un temps très court et sans aucun temps mort. De plus, ce salon permet d'avoir une véritable vision du monde des fruits et légumes, un monde qui bouge et se transforme ».

« Même si ce sont pour la plupart des contacts d'entretien, notre présence sur ce salon est indispensable car nos clients et fournisseurs s'attendent à nous y voir ».

En conclusion, malgré des allées moins bondées, les exposants étaient plutôt satisfaits. Cette édition a donc été appréciée. Elle a permis des échanges plus qualitatifs, plus ciblés et plus poussés qu'à l'accoutumée.

Cette édition, qui n'aura pas fait le plein et aura fait quelques déçus, aura tout de même été ressentie comme plus « vivable ». Elle ne restera pas dans les annales en termes de fréquentation, mais elle aura tout de même réjoui la grande majorité des exposants !

Prochains rendez-vous :

MEDFEL les 22 et 23 AVRIL 2020 à Perpignan

FRUIT ATTRACTION du 20 au 22 OCTOBRE 2020 à Madrid

Saint-Charles International est la première plateforme européenne de commercialisation, de transport et logistique de fruits et légumes frais. Située à Perpignan, dans les Pyrénées-Orientales, elle pèse 1.95 milliard d'euros de chiffre d'affaires, 1 768 000 tonnes de fruits et légumes, pour 2 200 emplois directs. Les flux sont principalement d'origine méditerranéenne.

Pour en savoir plus : communication@saintcharlesinternational.fr